

18. ročník veletrhu reklamy, médií, polygrafie a obalů

23.–25. 3. 2011

Výstaviště Praha – Holešovice

reklama
polygraf
2011

...newsletter 01/2010.



www.reklama-fair.cz

Vážení obchodní přátelé,

při přípravě 18. ročníku veletrhu Reklama-Polygraf – uznávané oborové prezentace v rámci střední a východní Evropy – která se v prvním jarním týdnu roku 2011 opět bude konat na Výstavišti v pražských Holešovicích, jsme došli k názoru, že by bylo výhodné vydávat pravidelný newsletter. Měl by být elektronickou informační platformou pro nás organizátory. Přáli bychom si ovšem, aby sloužil i Vám, účastníkům, odborníkům a vystavovatelům, především k anotaci vystavovaných novinek a také k prezentaci zajímavostí, nových myšlenek i technologií, jež se ve Vašich expozicích na 18. veletrhu Reklama-Polygraf určitě objeví.

Také tento ročník veletrhu je samozřejmě zaměřený zejména na prezentace v oblasti marketingové komunikace, reklamy a signmakingu. Přední firmy z oboru zde dostanou šanci ukázat novinky pro příští rok, uzavírat kontrakty a podrobně informovat odbornou, zákaznickou i laickou veřejnost. Veletrh bude zároveň vhodnou příležitostí k setkání odborníků. Oproti tradičnímu pojetí bychom tentokrát chtěli poskytnout větší prostor polygrafickému průmyslu.

Možná jste již zaznamenali nové logo veletrhu oděné ovšem do tradičních barev. Musím konstatovat, že změna loga neovlivnila negativně zájem vystavovatelů, ba naopak. Již dnes, přestože akvizice začala nedávno, je jasné, že o veletrh je zájem a mohli jsme již zahájit umísťování vystavovatelů do konkrétních pozic.

Věříme, že Vás možnost prezentace v předstihu před veletrhem touto formou zaujme, že ji využijete a příští vydání newsletteru se pro Vás stanou účinným pomocníkem při úspěšné firemní komunikaci a navazování nových kontaktů.

Zdeněk Sobota, ředitel veletrhu

Nezavrhujeme reklamní předměty ve státní správě

Předseda Asociace 3D reklamy Miroslav Borkovec se důrazně ohradil proti vyznění série článků v Mladé frontě DNES a na idnes.cz, které zpochybňovaly význam reklamních předmětů pro státní úřady. „Státní aparát by měl lidem sloužit a z tohoto důvodu s nimi musí také komunikovat. I pro tyto účely je často vhodné využívat osvědčených metod marketingové komunikace. Tedy např. inzerci v tisku, billboardy, různé propagační akce, letáky, direct mail a také reklamní předměty.



M. Borkovec

Vždy jde samozřejmě o to, aby použitý nástroj byl efektivní, ale jsem přesvědčen, že finance ušetřené na dárkových předmětech by stát musel utratit jinde a stejně by nedosáhl kýženého výsledku,“ uvedl Miroslav Borkovec.

NERUŠIT

MŮJ MOZEK ODPOČÍVÁ.

CHYSTÁ SE NA POŘÁDNOU
PORCI INFORMACÍ
Z FORUM MEDIA



WWW.E-FORUMMEDIA.CZ

Kvalita a efektivnost tisku Systémovým řízením kvality a efektivnosti tisku se bude zabývat připravované sympóziu, které pořádá Společnost tisku 10. listopadu 2010 v Praze na Novotného lávce. Program přednášek je zaměřen zejména na parametry tiskových dat a řízení barevnosti i kvality tisku na ofsetových strojích. Podrobnější informace získáte u tajemníka CFTA paní Belicové na adrese Novotného lávka 5, 116 68 Praha 1, nebo telefonicky na čísle +420 777 313 897 a na e-mailové adrese: l.belicova@seznam.cz.

Eko- a nano- Vánoce Jak uvádějí představitelé řady firem dodávajících 3D reklamu, i letos zadavatelé před sestavováním rozpočtů



Deštník značky FARE, na jehož povrchu se díky nanotechnologii neudrží kapky deště ani prach, a deštník zůstává stále suchý.

na firemní vánoční dárky velmi pečlivě zvažují návratnost těchto investic. Na rozdíl od loňského roku se již tak často nenakupují ty nejlépeší varianty s velmi nízkou kvalitou, ale firmy spíše pořízují dárků méně, ovšem takových, které mají smysl a pro příjemce tak představují významnou užitnou hodnotu.

Do popředí se tak dostávají zajímavé technologické novinky, jako např. výrobky z nanovláken. Znatelně roste i obliba k přírodě šetrným eko-produktům.

Pozvánka do Frankfurtu Jedním z nejvýznamnějších evropských veletrhů v oboru vizuální reklamy, prezentace moderních trendů v mediálním sektoru a komunikačních řešení je veletrh VisCom, jenž představí novinky z oboru signmakingu, prezentační techniky včetně hardware i software, velkoformátového a personalizovaného tisku, světelné reklamy, orientačních systémů a designu ve Frankfurtu nad Mohanem letos od 4. do 6. listopadu.

Doprovodný program se silnou praktickou orientací představí například na dvě stovky inovativních materiálů pro tisk a nové trendy v povrchovém zušlechťování tiskovin včetně praktických ukázek. Program „Digital Signage World“ odpoví zájemci na otázku: „Jak kombinovat konvenční a nová média pro efektivní a inteligentní komunikaci?“ Po všechny dny budou probíhat odborné semináře na aktuální témata z oblasti vizuální komunikace. Přijďte se inspirovat! M.I.P. Group, organizátor veletrhu Reklama-Polygraf, bude mít na VisComu vlastní stánek a všichni návštěvníci z ČR jsou v něm srdečně vítáni.

Vstupné 100 Kč | Po registraci na www.sign-sdruzeni.cz vstup zdarma

DEN SIGNMAKINGU BRNO

4. ročník prodejní výstavy pro oblast výroby reklamy

26. října 2010

VÝSTAVNÍ CENY • ZAJÍMAVÁ PRODEJNÍ AKCE •
NOVINKY PRO VÝROBU REKLAMY • KONFERENCE

Organizátor:



BRNO KONGRESOVÉ CENTRUM HOTELU VORONĚŽ

DEN SIGMMAKINGU BRNO

I. ČÁST / 14,00 – 15,00

Budoucnost signmakingového trhu

Panel se věnuje dopadům krize z hlediska finančního a organizačního. Součástí diskuze bude i téma, jak správně nastavit efektivní chování firmy.

1. Monitoring trhu signmakingu v číslech z pohledu dodavatelů.

Jak se vyvíjely investice do signmakingu za 1. pololetí 2010 v porovnání s minulým rokem.

Martin Melín, prezident Sdružení dodavatelů pro signmaking

2. Právní aspekty minimalizace obchodních rizik.

Jak se s krizí proměnilo obchodní chování firem a jak by se měly chovat obchodní subjekty v době recese a po jejím skončení v obchodněprávních vztazích.

JUDr. Luboš Chaloupka, advokát

3. Efektivní řízení pohledávek – Jak na ně v aktuální době

Aktuální pohled na faktoring v současných reálných podmínkách, prevence, řízení a řešení nesplacených pohledávek.

Jiří Pokorný, KB Faktoring
Moderuje: **Petr Dolejš Koch**

II. ČÁST / 15,30 – 16,30

Co krize signmakingu dala a vzala?

Panel se věnuje dopadům krize na fungování signmakingového trhu (od zadavatelů, přes výrobce až po dodavatele).

Účastníci panelu budou hovořit o tom, jak všechny tyto změny vnímají a jak se mění jejich požadavky. Jakým formám vizuální komunikace dávají nyní firmy přednost a jakým způsobem pracovat s prostředky, kterých je často méně než v minulosti.

- jak se proměnilo chování firem?
- v čem může být krize užitečná?

- dosáhly již ceny za tisk svého minima?
- proč není plexisklo, zajímá Vás aktuální stav trhu s tímto materiálem?
- je již trh s tiskovými stroji saturován?
- chcete vědět jaká je situace v regionech?

Účastníci panelu:

Radek Čech – Fast Forward, Radmila Pospíšilová – Mobilboard, Josef Blahůšek – CAT CUT, Karel Čapka – Sára, Karel Prášil – Océ, Radim Ptáček – Axom, Alice Rampulová – Freeboard

Moderuje: **Petr Dolejš Koch**

26. října 2010 / KONGRESOVÉ CENTRUM HOTELU VORONĚŽ

V Brně budou k vidění zajímavé novinky

V předstihu, před konáním prodejní a kontrakční výstavy Den signmakingu v brněnském hotelu Voroněž jsme položili vystavovatelům otázku: „S jakými novinkami přijíždíte do Brna na Den signmakingu?“ Odpověděli nám:

Iveta Německá, výkonná ředitelka BITCON, s.r.o.

Představíme především zcela novou řadu kombinovaných tiskáren Roland - řadu VS, která používá nejnovější technologii tiskových hlav Epson. Všechny modely této řady (30, 42, 54, 64 palců) mohou používat bílý i metalický inkoust, takže je možné je využít i na speciální aplikace. Dále představíme novou UV tiskárnu Roland, LEC-540, která v sobě kombinuje opět tisk a řez, je vybavená bílým inkoustem a matným či lesklým lakem. Takže opět - UV tiskárna s širokými možnostmi aplikací, např. pro 3D efekty.

Leoš Durajka, vedoucí oddělení DT Geodis Brno, s.r.o.

Naše firma se stejně jako v předešlých letech na Dni signmakingu zaměří na aktuální novinky z produktové dílny firem MUTOH, Hexis a Emblem. Novinkou je i skutečnost, že se firma Geodis stala prodejcem high-end velkoformátových tiskáren Efi-Vutek.

Milan Havránek, ředitel HAWÉ systems, s.r.o.

Ve stručnosti: Představíme kompletní technologické řešení pro dokončovací operace. Odborníci jistě ocení program Digital Finishing včetně ořezu po tisku systémem NŮŽ / FRÉZA / LASER.

Martin Melín, obchodní ředitel HSW Signall, s.r.o.

Budeme mít na Dni signmakingu hned dvě premiéry v Čechách a na Slovensku, které jsou zároveň součástí koncepčního řešení HSW Printshop. Jako první bude mít naše firma k dispozici horkou novinku od firmy Summa - univerzální stolový plotr F series, do něhož výrobce vložil 25 let svých zkušeností v oblasti řezacích technologií. Druhou novinkou bude UV tiskárna, určená pro střední provozy - HP FB500. Obě tyto zařízení bude doplňovat latexová tiskárna HP L25500 v šíři 160 cm. Jako vždy nebudeme naše exponáty pouze vystavovat, ale ukážeme je v provozu při produkci konkrétních reálných aplikací.

Tomáš Javůrek, ředitel Multiexpo, spol. s r.o.

V představovaném sortimentu nalezneme několik novinek, jak v oblasti materiálů, tak technologií. Multiexpo se stalo výhradním dodavatelem



tiskových strojů Elements, které využívají inkoustů s nulovým podílem solventu. Jedná se tak o zcela ekologický provoz bez zápachu a přítom s velmi nízkými provozními náklady. Další novinkou jsou obráběcí stroje VHF, které konkurují významným značkám jako ZÜND či ARISTO. Hlavní část expozice bude věnována UV tiskárně Agfa Anapurna Mw. Tento hybridní stroj je vybaven bílou barvou a nabídne všem zájemcům precizní tisk, kreativitu a velmi zajímavé cenové parametry. Z oblasti digi-

tálních materiálů představíme několik novinek - exteriérové podlahové set, backlight film, samolepicí fólie bez obsahu PVC, exteriérové fólie a další. Zájem předpokládáme i o nové translucenční fólie ASLAN a novou folii na okenní grafiku se speciálními efekty pískovaného a mléčného skla. Stranou zájmu jistě nezůstanou ani deskové materiály. Představíme barevné desky Palight, které zařazujeme nově do sortimentu. Zároveň připomeneme zákazníkům, že skladem máme desky Kapitaline a Kapaplast v síle 5 a 10 mm ve formátu 2030 x 3050 a nově nabídneme také desky Palclear - čiré PVC.

Tomáš Zelený, produkt marketing manager OCÉ – Česká republika, s.r.o.

Océ připravilo veřejné uvedení nové tiskárny Océ Arizona 550 GT na český trh. Jedná se o bezkonkurenčně nejrychlejší UV tiskárnu Océ Arizona s max. rychlostí až 61m²/hod se zachováním nadstandardní tiskové kvality. Touto Arizonou Océ vstupuje na trh produkčních strojů. Stroj je postaven na předchozích modelech tiskáren Océ Arizona a i při produkčních rychlostech poskytuje na výstupu velmi kvalitní tisky. Díky UV inkoustům a stolové architektuře je Arizona velmi univerzálním tiskovým strojem pro ty nejnáročnější aplikace. S výhodou ji lze využít při zpracování zakázek velmi zajímavých a rozšířených pro trh POP/POS.

Další novinkou bude prezentace tiskového velkokapacitního systému tisku plakátů. Jedná se o tiskárnu Océ ColorWave 600 doplněnou o navíjecí jednotku. Díky tomuto doplňku je tiskárna schopna tisknout v bezobslužném provozu velké série plakátů. Tiskárna se dále vyznačuje nízkými tiskovými náklady při tisku na nepotahované papíry, čímž už tak zajímavou cenu stlačuje ještě níže.

Boris Podlucky, Business Unit Manager Spandex SyndiCUT, s.r.o.

Na Dni Signmakingu uvedeme novinky Mimaki UJF 3042 a taktiež UJV-160, které sú základnými stroji v ponuke UV technológií. V sortimente materiálů sme rozšířili ponuku o SPF – Sun protect film – v súčasnosti môžu tieto materiály priniesť úspory energií. Taktiež v sortimente dosiek máme niekoľko zaujímavých novinek – PVC, Komalite.

Vystavovatelé se představují

BAUINVEST, a.s.

je již tradičním vystavovatelem na veletrhu Reklama-Polygraf. Pro příští rok nabídne opět kolekce reklamního textilu značky Sol's a Chili. Značka Sol's rozšiřuje svou nabídku o několik stříhů fashion triček a polokošilí, zajímavé modely z fleecy a softshell materiálu včetně dětského provedení.

V reakci na stálé poptávky vyvíjela tato firma také několik druhů kalhot a bermud. Nově nabídneme pracovní oblečení, kravaty a ručníky. Značka Chili pokračuje v orientaci na softshellové bundy, trendem je ústup od výrazného barevného vzorování, zákazníci se mohou těšit na elegantní nové materiály oblíbeného zboží.

Art D – Grafický ateliér Černý, s.r.o.

Jak se budete prezentovat na veletrhu?

Na jarním veletrhu Reklama-Polygraf najdou návštěvníci dva výstavní stánky naší společnosti. Tuto strategii jsme zvolili proto, že chceme v jedné expozici prezentovat naši nabídku v oblasti grafické přípravy tiskovin a následné výroby (tedy grafika - tisk - dokončující zpracování - distribuce). Tyto služby nabízíme od roku 1997 a za tuto dobu jsme naše výrobní procesy velmi zdokonalili. Zajímavostí na tomto stánku může být i naše služba Book-Maker, která je určena primárně pro jednotlivce. V druhém stánku se zájemci seznámí s naší vydavatelskou produkcí autorských kalendářů, novoročenek, knih a designového skla. Vše na téma současné české umění.

Co z nabídky Vaší firmy doporučíte svým zákazníkům?

V současné době zaznamenáváme největší zájem o produkt Book-Maker (www.book-maker.cz). To je počítačový program, který si kdokoli může zdarma stáhnout, nainstalovat a v tomto programu si pak vytvořit ze svých fotografií např. fotoknihu, fotokalendář nebo fotoalbum. Tyto fotodárky poté slouží zejména jako zajímavý dárek pro rodinné příslušníky či kamarády. Protože autor do takového dárku dává kousek sebe.

Časopis TYPO získal mezinárodní cenu red dot award

V obrovské konkurenci více než 6 000 přihlášených prací získal magazín TYPO prestižní cenu red dot award 2010 v kategorii komunikační design. Patnáctičlenná mezinárodní porota letos mezi 6 369 přihlášenými návrhy ocenila „excelentní design“ časopisu TYPO, jehož autorkou je Jana Vahalíková ze Studia Marvil.

„Časopis jsme v roce 2003 začali vydávat společně s kolegy z dalších grafických studií Designiq a Lacerta s ambicí vytvořit mezinárodně uznávané odborné periodikum, které pomůže český grafický design propagovat v zahraničí a současně do českého prostředí přinese důležité zahraniční podněty. Takto významné mezinárodní ocenění grafického zpracování našeho časopisu je důkazem, že se podařilo původní ambicí naplnit. I když porota nehodnotila obsah, je jasné, že kvalitní moderní design se neobejde bez dobře napsaných textů a poutavého obrazového materiálu, takže red dot award považují za ocenění práce celé redakce,“ komentuje grafická designérka Jana Vahalíková.

„Navzdory dopadům světové ekonomické krize i na oblast grafického designu jsme letos zaznamenali nárůst přihlášených prací. Zároveň kvalita přihlášených prací jasně ukazuje, že firmy znovu investují do kvalitního komunikačního designu,“ popisuje aktuální výsledky Prof. Dr. Peter Zec, iniciátor soutěže red dot design award. Vítězové letošního ročníku převezmou ocenění 8. 12. 2010 během slavnostního gala večeru v Casinu Zollverein v německém Essen, na vyhlášení navazuje výstava nejlepších světových prací, která potrvá do ledna 2011. Magazín TYPO je vůbec prvním periodikem z České republiky a Slovenska, jemuž se podařilo toto ocenění získat. Vydavatelem magazínu je společnost Vydavatelství Svět tisku.

Moderní polygrafie Pod tímto názvem vyšlo druhé vydání knihy podávající současný přehled techniky a technologií v oblasti polygrafických výrob v celé šíři výrobního procesu od přípravy dat a tiskových podkladů až po dokončování a zušlechťování tiskovin. Vysvětluje principy moderních technologií a technik, vlastnosti polygrafických materiálů, postupy a kritéria hodnocení kvality tisku a tiskovin, ekologické aspekty polygrafických výrob a předpokládané trendy vývoje oboru polygrafie.

Text je názorně vybaven barevným ilustračním doprovodem. Zdařilá publikace v rozsahu 400 stran obsahuje bohatý věcný rejstřík a přehled doplňující odborné literatury a technických norem.

Prodej publikace je zajišťován Svazem polygrafických podnikatelů za 300 Kč pro školy, 600 Kč pro členy Svazu polygrafických podnikatelů a 900 Kč pro ostatní zájemce. Knížku si objednávejte na adrese svazu: Hálkova 2, Praha 2, PSČ 120 00 nebo e-mailem na adrese svaz.pp@volny.cz. Publikaci budete moci zakoupit také na veletrhu Reklama-Polygraf 2011.

Hvězda 3D inovuje Soutěž reklamních a dárkových předmětů Hvězda 3D reklamy, jejíž výsledky budou již tradičně vyhlášeny v rámci doprovodného programu veletrhu Reklama-Polygraf 2011 na Výstavišti v Praze Holešovicích, vyhláší pro tento ročník novinky ve vypsání kategorií určené i pro menší společnosti a zajímavé z hlediska použité technologie. Novinkou by měla být i možnost elektronického online vyplňování přihlášek do soutěže. Přihlášky a práce do soutěže bude možné zasílat od konce října, uzávěrka je plánována jako obvykle na začátek března. Pro více informací se obraťte na e-mail: pavel@gordica.cz.

POPAI CE show v Praze Pod názvem Vědomí a podvědomí v místě prodeje pořádá Středoevropská kancelář POPAI 25. listopadu 2010 od 12 hodin v Clarion Congress Hotel Prague zajímavou akci. Program konference je především o současných trendech a potenciálu oboru marketingové komunikace v prodejních místech. Součástí akce bude prezentace technologických novinek v oboru digitálních médií s možností komunikace se zástupci prezentujících firem. Konference je součástí POPAI CE show, která zahrnuje soutěž POPAI AWARDS o nejlepší prostředky komunikace a reklamy v prodejních místech. Vyvrcholením bude společenský večer s předáním cen vítězům soutěže. Bližší informace na www.popai.cz.

Unie grafického designu Partnerem veletrhu Reklama-Polygraf se pro příští rok stane i sdružení grafiků a grafických studií v České republice - Unie grafického designu (UGD). Toto občanské sdružení připravuje řadu zajímavých iniciativ, o kterých se můžete dočíst i na jejich stránkách www.uniegd.cz. Naleznete zde i zajímavé články například na téma logo, písmo, Corporate Identity nebo jak vypisovat výběrová řízení či jak si vybrat grafické studio. V posledním roce UGD také, nejen pro své členy, zorganizovala sérii atraktivních seminářů (autorské právo, obalový design, sitotisk, razba atd.). Na jednání UGD a M.I.P. Group zazněl jasný oboustranný zájem na prohloubení spolupráce. V současnosti se proto dolaďují detaily prezentace UGD na veletrhu, včetně možnosti zopakování některých úspěšných unijních přednášek i na půdě veletrhu.

