

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA FINAL PRESS REPORT 2010

17. mezinárodní veletrh reklamních služeb, marketingu a médií
17th International Trade Fair of Advertising Services, Marketing and Media

17. mezinárodní veletrh polygrafie, papíru, obalů a balicí techniky
17th International Trade Fair of Polygraphy, Paper and Packing Technology

Reklama POLYGRAF



www.reklama-fair.cz

- Podtitul:** REKLAMA, POLYGRAF
17. mezinárodní veletrh reklamních služeb, marketingu a médií
17. mezinárodní veletrh polygrafie, papíru, obalů a balící techniky
- Termín konání:** 23. – 25. 3. 2010
- Místo konání:** Výstaviště Praha – Holešovice
- Organizátor:** M.I.P. GROUP, a.s., Hollarovo nám. 11, 130 00 Praha 3
- Kontakt:** Tel.: +420 267 315 585-8, Fax: +420 267 315 589, e-mail: mip@mip.cz
www.reklama-fair.cz
- Ředitelka veletrhu:** Monika Hrubalová
- Garance:** Hospodářská komora ČR, Sova ČR
- Odborná garance:** Sdružení dodavatelů pro signmaking ČR, Asociace třídimenzionální reklamy, Česká marketingová společnost, Asociace českých reklamních agentur a marketingové komunikace, Asociace komunikačních agentur, Svaz českých a moravských výrobních družstev, Kolegium typografie, A.L.L. Production, Asociace direkt marketingu a zásilkového obchodu, POPAI CE, Český institut pro franchising, Tuesday Business Network.
- Obchodní zastoupení v zemích:** Německo, Maďarsko, Ukrajina, Polsko, Švýcarsko, Rakousko, Belgie, Nizozemsko, Lucembursko, Švédsko, Finsko, Dánsko
- Servis pro odborné návštěvníky:** z Ukrajiny, Ruska, Běloruska a Kazachstánu
Schwartz & Partner, spol. s.r.o., Senovážné náměstí 23, Praha, Česká Republika
Viatcheslav Konchine, MBA, Sales Representative Coordinating Manager
Tel./Fax: +420 222 240 7111; e-mail: sp@sp.cz, www.sp.cz
- Obchodní zastoupení pro Čínu:** China Electronics Int'l Exhibition & Advertising Co., Ltd.
Rm 819, Electronics Building, A23, Fuxing Road, Beijing, 100036, China
Tel: 86-10-6829 8672 Mob: 86-13621097214; Fax: 86-10-5922 2970, 6828 8219
- Základní nomenklatura veletrhu:** Signmaking * Velkoplošný tisk a outdoor * Reklamní a dárkové předměty * Podpora prodeje * Ostatní reklamní služby * Pre-press * Polygrafické stroje a služby * Zařízení a materiály * Tištěná a elektronická média * Kancelářské potřeby * Přístroje a příslušenství ve fotografickém průmyslu * Prezentační technika
- Subtitle:** 17th International Trade Fair of Advertising Services, Marketing and Media
17th International Trade Fair of Polygraphy, Paper and Packing Technology
- Term of Fair:** March 23 – 25, 2010
- Venue:** Prague Exhibition Grounds – Holešovice, Czech Republic
- Organizer:** M.I.P. Group, a.s., Hollarovo nám. 11, 130 00 Praha 3, Czech Republic
- Contact:** Tel.: +420 267 31 55 85-8, Fax: +420 267 31 55 89, e-mail: mip@mip.cz,
www.reklama-fair.cz
- Fair Director:** Monika Hrubalová
- Expert Guarantee:** Association of Signmaking Suppliers CR, Association of 3D Advertisement, Czech Marketing Society, Association of Czech Advertisement Agencies, Association of Communications Agencies, Collegium for Typography, Association for Market Research, Association of Radio Operastors, Union of Print Publishers, A.L.L. Production, DVD Union, Association for Direct Marketing and Mail Business, POPAI Central Europe, Czech Institut for Franchising, Tuesday Business Network.
- Representing Agency:** Germany, Hungary, Russian Federation, Belarus, Ukraine, Austria, Belgium, Luxemburg, Switzerland, Denmark, Norway, Finland, Swedish.
Services for International Exhibitors and associations: Schwartz & Partner, spol. s.r.o.
- Services for China exhibitors:** China Electronics Int'l Exhibition & Advertising Co., Ltd.
Rm 819, Electronics Building, A23, Fuxing Road, Beijing, 100036, China
Tel: 86-10-6829 8672 Mob: 86-13621097214; Fax: 86-10-5922 2970, 6828 8219
- Basic nomenclature of the Trade Fair:** Signmaking * Large-format printing and outdoor advertising * Advertising and gift articles * Sales promotion * other Advertising services * Pre-press * Printing machines and services * Devices and materials * Printed and electronic media * Office appliances * Devices and accessories in the photography industry * Presentation technology

VELETRH REKLAMA, POLYGRAF!

Letos plný novinek.

Ekonomická krize zasáhla takřka všechny obory českého průmyslu i služeb. Bylo by tedy nenormální, kdyby jakýkoli veletrh nepocítil tento fakt. Veletrhy a výstavy jsou takovým lakmusovým papírkem nejenom spokojenosti s pořadatelem, úrovní příchozích návštěvníků, naplnění stanovených cílů, ale hlavně ekonomickou prosperitou oboru.

Tradiční veletrh reklamních služeb si i po sedmácti letech udržel kvalitu a prestiž nejenom v česko-slovenském měřítku, ale i v kontextu evropském.

Jaký byl v tomto v roce veletrh Reklama, Polygraf?

Na veletrhu se v roce 2010 představilo **271 vystavovatelů** z toho **19 vystavovatelů z 10 zemí světa**. Výstava probíhala na **brutto ploše 10 840 metrů čtverečných** a na **5 508 metrů čtverečných** osadili komerční a nekomerční prezentace firem a partnerů veletrhu.

Na veletrh se přišlo podívat **9 569 návštěvníků**.

Představili se významní hráči v oblasti digitálního velkoplošného tisku, s prezentací technologií a materiálů pro výrobu reklamy, světelnou reklamu a další nabídky pro zadavatele – jak zajímavě a efektivně připravit prezentaci svých výrobků v rámci in a outdoorové reklamy.

V tomto roce bylo ve střední hale propojeno více oborů - předtisková příprava, ale i jednotlivé nabídky tiskáren, výrobci technologií a nabídka jiných forem reklamy. Pravé křídlo obsadily společnosti nabízející reklamní a dárkové předměty, jejich potisk, gravírování, vyšívání a společnosti z oboru POP. Levé křídlo technologie a materiály pro výrobu reklamy a sekce mediální.

Doprovodný program, nově i tradičně!

Součástí veletrhu byl tradičně doprovodný program pod názvem FORUM REKLAMA, v rámci kterého se představili špičkoví čeští a zahraniční odborníci marketingových komunikací. Nabídl průřez tím nejzajímavějším, co se v jednotlivých oblastech marketingových komunikací událo v uplynulém roce. Doprovodný program tradičně otevřela Česká marketingová společnost, která v letošním roce slaví svoje 20. výročí vzniku. Pro letošní ročník si vybrala diskusi po názvem: „Marketing včera, dnes a zítra“. Jak říká její prezidentka Jitka Vysekalová: „Pokud se vrátíme k začátkům, nejde o nostalgické vzpomínání, ale o využití toho pozitivního, co bylo přínosné ke splnění cílů, které si klademe pro budoucnost“. V rámci doprovodného programu byly oceněny dlouholetí výkonní členové společnosti. Následovalo několik marketingových témat, které vyústily k diskusi odborníků pracujících v rámci reklamních a dárkových předmětů. Po této motivační diskusi pak proběhlo vyhlašování soutěže Hvězda 3D reklamy, která si v rámci doprovodného programu našla svoje místo. Druhý den veletrhu byl otevřen udělením ocenění v oboru výstavnictví „osobnost veletržního průmyslu“. Následoval program pod záštitou POPAI CE – POPAI

THE REKLAMA, POLYGRAF TRADE FAIR!

Full of news this year.

The economical depression has stricken almost all lines of the Czech industry and services. It should be abnormal, if whatever trade fair doesn't feel this fact. Trade fairs and exhibitions are such a litmus paper not only for satisfaction with organizer, level of coming visitors, filling of goals, but mainly of an economic prosperity of the branch.

The organizer of a traditional trade fair of advertising services, which has kept a quality and prestige for term of seventeen years not only in the Czech-Slovakian scale, but also in the European context.

What about the Reklama, Polygraf trade fair this year?

About 271 exhibitors will present on the fair in 2010, therefrom **19 exhibitors from 10 world's countries**. The exhibition took place on **brutto area of 10 840 square metres** and **about 5 508 square metres** were occupied by commercial and noncommercial presentations of firms and partners of the fair.

The fair was attended, according to preliminary data 9 569 visitors.

Again we can look forward to significant players in the sphere of digital large-format printing, presentation of technologies and materials for advertising production, neon signs and other offers for submitters – how to interestedly and effectively prepare a presentation of own products in terms of in and outdoor advertisement. This year more branches will be connected in the middle hall – prepress preparing, but also individual offers of printers, technology producers and offer of another forms of advertisement. The right wing will be taken by companies offering advertising and gift items, their printing, engraving, embroidery and companies from the POP branch. The left wing will be occupied by technologies and materials for advertising production and media section.

Accompanying programme, newly even traditionally!

The accompanying programme under the name of the FORUM ADVERTISING is traditionally a part of the fair, within whose was present the top Czech and abroad specialists of marketing communications. That offered cross-section of the most interesting, what was happened in single branches of marketing communications last year. The accompanying programme will be traditionally opened by the Czech Marketing Association, which this year celebrates its 20th jubilee of the origin. For current year it has chosen a discussion under the name: "Marketing yesterday, today and tomorrow". How the President, Jitka Vysekalová, says: "if we are coming back to beginnings, it is not about nostalgic reminiscences, but about the usage of that positive, what was benefit for accomplishment of goals, which we propose for the future". In terms of the accompanying programme confirmed operating members of the company was honoured. There follow about several marketing themes, which will lead to a discussion of specialists working in terms

FORUM, a prezentaci soutěže Duhová kulička. V závěru dne pak proběhlo několik zajímavých přednášek na téma on-line marketing.

Letošní ročník se uskutečnil už po sedmácté a představil dva nové projekty právě v oblasti signmakingu.

První novinka: Soutěž roku v polepu aut

Soutěž byla připravená pro výrobce materiálů na polep aut, dodavatele a jejich odběratele, společnosti prakticky aplikující reklamu na auta zákazníků.

Hlavními partnery soutěže se na historicky prvním ročníku staly společnosti: **Geodis Brno, HSW Signall, Multiexpo a společnost Spandex**. Soutěž byla situovaná na místo Levého křídla Průmyslového Paláce. Soutěž si dává za cíl praktické ukázky v polepu aut, kvality použitých materiálů, jejich funkčnosti a odolnosti.

V soutěži vyhrála společnost Kába Reklama.

Druhá novinka: Reklamní technologie a výtvarné umění - soužití v nových souvislostech

Jednalo se o představení řady výtvarných fotografických a uměleckých děl vytištěných na moderních digitálních tiskových strojích.

Kromě jiných zajímavostí zde bylo k vidění

- KODEX GIGAS – ĎÁBLOVA BIBLE

Jedná se o unikátní práci od firmy Grapo, která vytiskla přesnou kopii původního originálu. Jak rozměrem, tak i vahou a přesností je nepoznatelná od originálu. Vjem umocňuje možnost otočit rozměrným listem. Kniha je umístěna ve speciálním, důmyslně designovaném stojanu.

- KOPIE KATALÁNSKÉHO ATLASU, chce ukázat přesnost historických map. Čelní strana ze skla je potažená historickou mapou, za ní je současná. Návštěvník může prozkoumat takřka stoprocentní přesnost obou map.

- výtvarná díla realizovaná na digitálních tiskárnách Pavel Vavrys a Pavel Forman

- fotografie Jindřicha Šteit

Ze společenských akcí probíhajících v rámci doprovodného programu v pravém křídle Průmyslového paláce proběhlo **vyhlašování výsledků soutěže Hvězda 3D reklamy (23.3.)** a vyhlášení soutěže **MAR-KETÉR ROKU**.

POP AI ZONA: V rámci veletrhu byla vyčleněna část pravého křídla pod názvem **POP AI ZONA**.

Veletrhy slouží pro uspokojování potřeb zákazníků, jsou ale také místem k získávání informací, nových přístupů k řešení, podpory inovací i poznávání a vzdělávání. Představují multifunkční aplikaci, protože dokáží spojit reprezentaci firmy s představením výrobního programu. Rozdílnost firem na trhu (jejich zaměření, produkty, velikost a cílové skupiny) znamená, že každá firma má zcela jiné důvody účasti na veletrhu. V současnosti je však pro firmy důležitý další rozhodující faktor - efektivně komunikovat (tedy všemi způsoby). Hledají a snaží se využívat těch druhů a kanálů marketingové komunikace, která jim za vložené peníze

of advertising and gift items. After this motivational discussion the announcement of the competition "Star of 3D Advertising", which has found its place in terms of the accompanying programme, will pass.

The second day of the fair was open by the conferment of grant awards in the branch of exhibitions "Personality of the Fair Industry".

There follow the programme under the patronage of POPAI CE was follow – POPAI FORUM, and a presentation of the competition "Rainbow Marble". Then at the close of the day several interesting lectures on the topic of on-line marketing will go through.

Current year took place already for the seventeenth time and it presents two new projects in the signmaking branch.

The first new: the Competition of the Year in the Car Labelling

The competition was prepare for producers of materials for labelling of cars, suppliers and their subscribers, companies practically asserting advertising on cars of customers.

The main partners of the competition are on historically the first year this companies: **Geodis Brno, HSW Signall, Multiexpo and the company Spandex**. The competition was situated on a place of the Left wing of the Industrial Palace.

The competition gives practical shows of cars labelling, quality of used materials, their functionality and immunity as the goal.

The competition is intended for all visitors of the Reklama, Polygraf trade fair, it is really attractive and it will bring rather adrenaline to the activity, which is highly specialized. The intention of the competition is to attract this activity for a wider special public, to show its professionalism and difficulty, to point out a skill of single special employees working in this branch and to show on possibilities and quality of materials.

Competition was won by company Kába Reklama.

Second new: Advertising technologies and fine arts – coexistence in new implications

It was a performance with a title of advertising technologies and fine arts of creative photograph and artistic works printed on modern digital printing machines.

Among other interests you can see:

- KODEX GIGAS – THE DEVIL'S BIBLE

It is unique work of the firm Grapo, which has printed a duplicate of the authentic original. Both by the proportion, and by the weight and by accuracy it is indefinable from the original. It raises a possibility to turn round sizable folio in it. The book is placed on the special, ingeniously designed stand.

- COPY OF THE CATALAN ATLAS BOOK

It wants to show an accuracy of historical maps. The front side from a glass is printed by the historical map, the current is under it.

A visitor can probe almost hundred-per-cent rightness of both maps.

- art works realized on digital technologies of Pavel Vavrys and Pavel Forman

přinese účinné oslovení jejich cílových skupin.

Veletrh jako osobní komunikační nástroj, ve kterém je spojeno předvádění, přímé kontakty mezi jednotlivci, přímý prodej i vztahy k veřejnosti. Dle výsledků průzkumů zaujímají veletrhy ve schopnosti dosáhnout marketingové úspěchy druhé místo hned za přímým prodejem. Vzhledem k rozmachu sítě obchodů a vytvoření nových forem marketingových nástrojů se proto mohou zdát veletrhy a výstavy přežitkem, ale skutečnosti, které známe, to popírají. Důvodů, proč firmy na veletrhy stále chodí, je spousta. Význam veletrhů a výstav je každopádně nepochybný. Jsou důležitým nástrojem pro dosažení podnikatelských záměrů, vytváření a udržení loajality zákazníků, slouží ke komunikaci v daném oboru, působí na všechny smysly a zároveň slouží k PR a reklamě... Nejdůležitějším faktorem však zůstává možnost osobního kontaktu. Z obecního pohledu je kvalitní veletrh dobrý komunikační produkt, protože ve svém důsledku šetří čas všem.

- Jindřich Šteit's photographs and much more there was possible to see during the exhibition

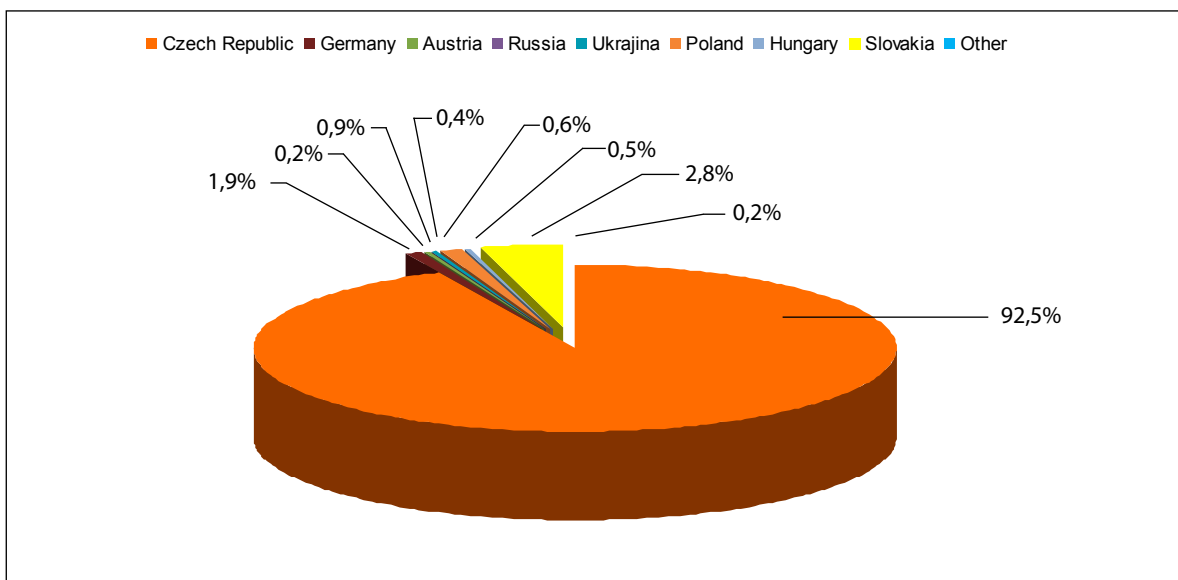
From social actions currents in terms of the accompanying programme in the right wing of the Industry Palace we can name: **announcement of the results of the competition "Star of 3D advertising"** (23.3.) and announcement of the competition **"MARKETER OF THE YEAR"**.

POPPI ZONE: In terms of the fair a part of the right wing will be allocated under the name **POPPI ZONE**.

Trade fairs serve for satisfying of customers needs, but they are also the place for obtaining of information, new approaches for solutions, supports of innovations and cognitions and education. They constitute a multifunctional application, because they can prove connection of firm representation with performance of production programme. Variance of firms on the market (their focus, products, size and target groups) mains, that every firm has totally different reasons for participation on the trade fair. Today the other factor is important for firms – to communicate effectively (thus in all ways). They are finding and trying to make use of that kinds and channels of marketing communications, which bring an effective reaching their target groups on behalf of inserted money.

The trade fair as the personal communication instrument, where the demonstration, direct contacts among individuals, direct sale and relations to public are united. According to results of researches trade fairs occupy in the ability to reach marketing successes the second place next to the direct sale. With regard to an expansion of trade networks and creation of new forms of marketing tools there is maybe an appearance that trade fairs and exhibitions are an anachronism, but facts what we know are contesting it. There are many reasons, why firms still come to trade fairs. The meaning of fairs and exhibitions is definitely unquestioned. They are the important tool for the achievement of prospectuses, making and sustenance of loyalty of customers, they serve for communication in given branch, they work upon all senses and at the same time they serve for PR and advertising... However the most important factor is possibility of a personal contact. From a common look the quality trade fair is a good communication product, because in its consequence it saves time for all.

Vystavovatelé				
Hrubá výstavní plocha (m ²) Gross Exhibition area (sqm)	10 840	Čistá výstavní plocha (m ²) Net Exhibition area (sqm)	5 508	
Počet vystavovatelů celkem (včetně spoluvystavovatelů) Number of exhibitors	271	Z toho zahraničních Of which foreign	19	
		Z From	10	zemí countries

NÁVŠTĚVNÍCI / VISITORS
Počet akreditovaných návštěvníků ze zahraničí / Number of accredited visitors
9 569 návštěvníků z toho 987 ze zahraničí

STRUKTURA PODLE PROFESÍ – V %
PROFESSIONAL STRUCTURE OF POLLED VISITORS
2008 2009 2010

Podnikatel z oblasti zaměření veletrhu/Businessmen in the sphere the fair was focused on	17	22	21
Zaměstnanec ostatní/Employee other	3	9	7
Pracovník agentury/Agency clerk	7	22	11
Pracovník marketingového oddělení oboru/Marketing department – branch staff	13	16	15
Zaměstnanec z oblasti zaměření veletrhu /Employees in the spheres the fair was focused on	20	11	21
Výrobce reklamy a polygrafie/Manufactures of advertisement and printing items	9	6	4
Ostatní/Others	4	1	2
Podnikatel ostatní/Others businessmen	3	6	7
Vedoucí pracovník na straně zadavatele/Officers on supplier 's side	7	4	4
Fotograf, umělec/Photographers, artists	7	1	2
Dodavatel materiálů pro reklamu/Suppliers of materials for advertisement	10	2	6



DĚKUJEME PARTNERŮM

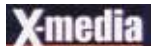


Hlavní partner projektu

Hlavní mediální partneři:



Mediální partneři



Odborní garanti

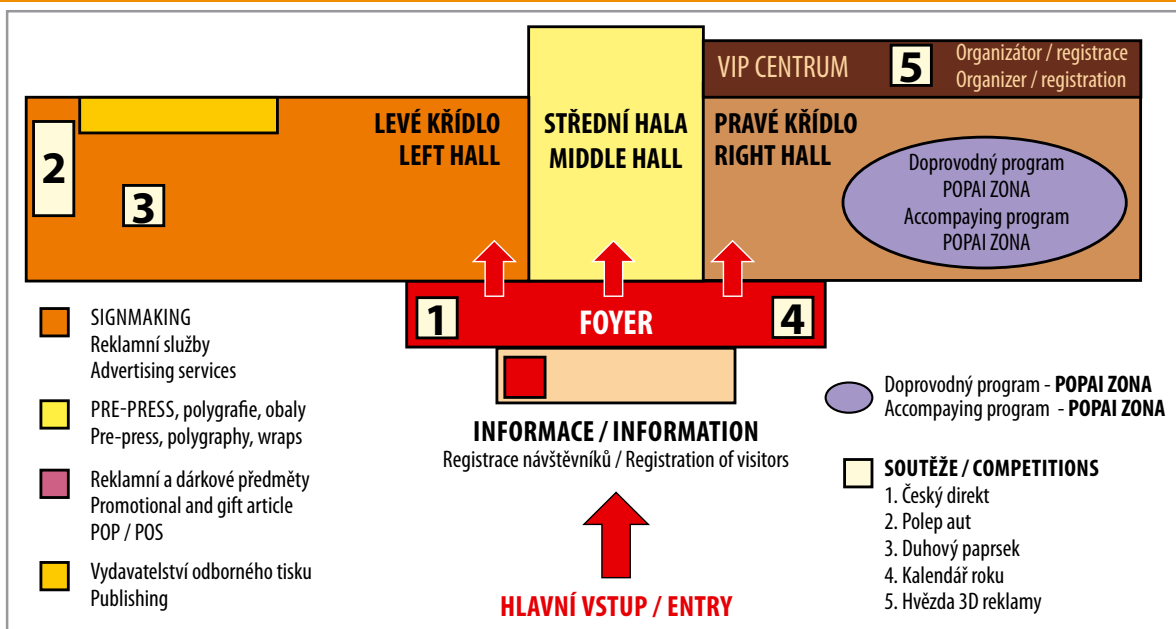


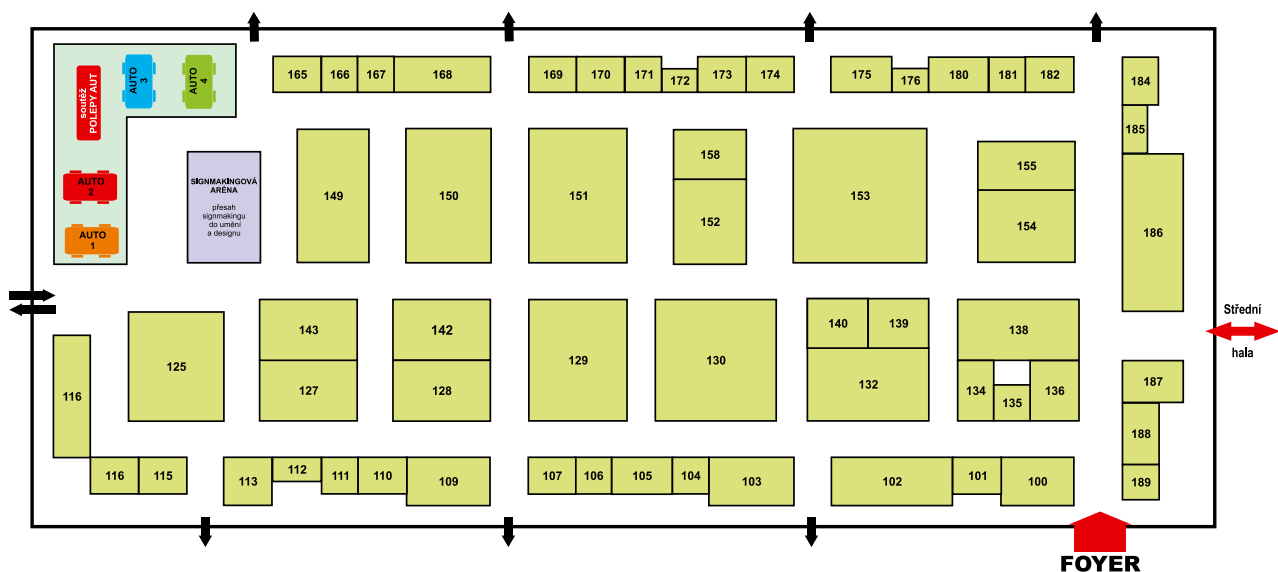
FOTO





OBOROVÉ ČLENĚNÍ VELETRHU / EXHIBITION SPACE – LOCATION OF SINGLE BRANCHES





č. stánku firma

100	ECONOMIA a.s.
101	RAFFAEL Info Art s.r.o.
102	GravoTech s.r.o.
103	ZENIT spol. s r.o.
104	Shanghai Huayuan New Composite Materials
105	IZOL94 s.r.o.
106	SMALTOVNA MIŠÍK s.r.o.
107	MOSS Česká republika s.r.o.
110	ABSTRAKT s.r.o.
111	LANDSKROON Polska
112	LIBOR ZAVŘEL - MOUNTAIN
115	GRAFICKÉ STUDIO VVG
116	CEIBA s.r.o.
127	GALILEO REKLAMA s.r.o.
128	SEMPER CORPORATION s.r.o.
129	Océ - Česká republika s.r.o.
130	HSW SIGNALL s.r.o.
132	ZAPP INFOSYSTÉMY s.r.o.

č. stánku firma

134	Kahmann - Frilla Lichtwerbung
135	HORIZONT KP s.r.o.
136	VINK - PLASTY s.r.o.
138	POLAMP COMPONENTS spol. s r.o.
139	MEHLER TECHNOLOGIES s.r.o.
140	AXOM Kladno s.r.o.
142	INFORMATIONSTECHNIK MENG GmbH
142	SOLENEON SERVICE S.R.L.
143	DENCOP LIGHTING spol. s.r.o.
149	SAFEX spol. s r.o.
150	PROFISIGN plus s.r.o.
151	MULTIEXPO spol. s r.o.
152	HSW SIGNALL s.r.o.
153	BITCON spol. s r.o.
154	GEODIS BRNO spol.s.r.o.
155	AK PLAST s.r.o.
158	ELECTRON spol. s.r.o.
165	KAFKA DESIGN s.r.o. - FONT

č. stánku firma

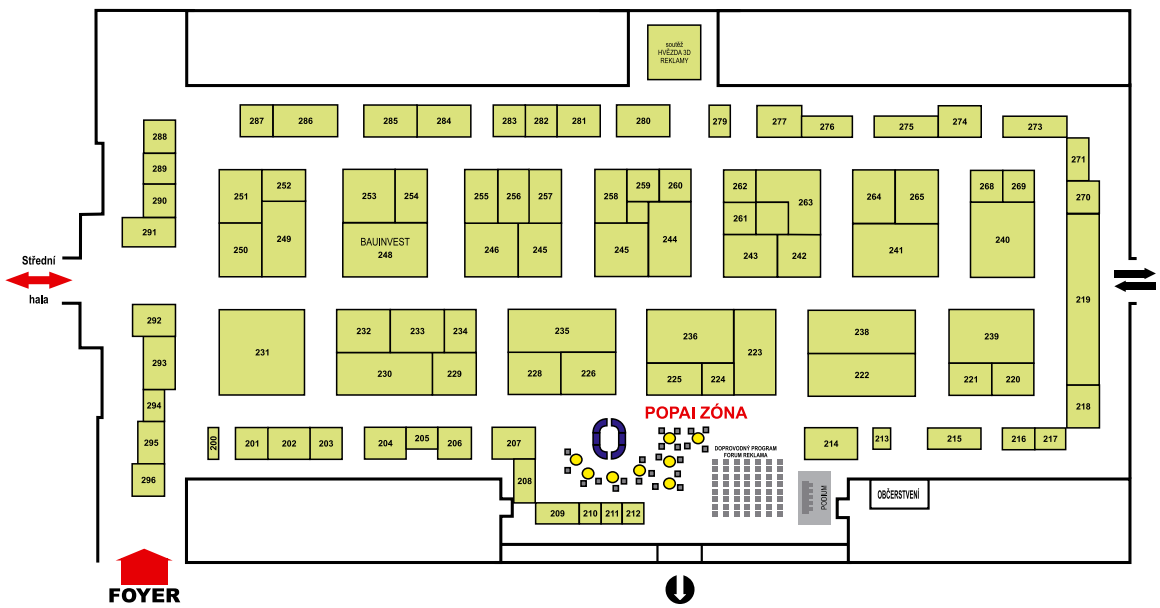
166	AMBIT MEDIA a.s.
167	ISMC Bohemia s.r.o.
168	VGS MARKETINGSERVICE GmbH
169	BBPress s.r.o.
170	EVROPSKÁ DATABANKA
171	VOŠG - SPŠGrafická
172	BORGIS
174	ARGONIC GmbH
175	ORANGE FACTORY - SVOŠUR
176	Vydavatelství WALD s.r.o.
181	SCHWARZ & PARTNER spol. s r.o.
182	Vydavatelství Svět tisku spol. s r.o.
184	ORANGE FACTORY - SVOŠUR
185	RAINBOW DISPLAY SYSTEMS s.r.o.
186	HaWe systems s.r.o.
187	FULLOUTDOORPRINTSERVICE
188	AIRON s.r.o.
189	OOH MAGAZINE

STŘEDNÍ HALA / MIDDLE HALL



č. stánku	firma	č. stánku	firma	č. stánku	firma
1	BEST PRINT s.r.o.	25	TECHNOLOGY s.r.o.	45	TOP ADVERT s.r.o.
1	BEST PRINT CZ s.r.o.	26	ARANGO - TOMÁŠ SVITEK	46	BLESKOVÁ RAZÍTKA s.r.o.
1	RAYFILM s.r.o.	27	CHAMELEON PRINT	47	OPUS PRAHA s.r.o.
2	FRANCES a.s.	28	STÁTNÍ TISKÁRNA CENIN, státní podnik	50	KING STYLE s.r.o.
3	X- RITE	29	MARELL, Marek Jindra	51	GRAPP s.r.o.
4	PALECO	30	LEPÍKY s.r.o.	52	ŠMÍRA PRINT s.r.o.
6	FOTOFLEX CZ s.r.o.	31	SOVTE	54	OBAL PRINT s.r.o.
7	VELLA s.r.o.	33	XEROX CZECH REPUBLIC	55	ČERMÁK DESIGN s.r.o.
9	VP EUROOFFICE	34	BP Bohemia CZ s.r.o.	56	STUDIO 66 & PARTNERS s.r.o.
11	Malota Production s.r.o.	35	COLOP CZ s.r.o.	57	Mladá fronta a.s.
12	Richtr & Co spol. s.r.o.	36	CT Praha spol. s.r.o.	58	COSMOPOLIS s.r.o.
13	BONO ART s.r.o.	40	ACHILLES CZ s.r.o.	59	ART D - Grafický ateliér Černý s.r.o.
14	DRUCKTECH Kft.	41	SCREENRENTAL s.r.o.	60	SELOS BOHEMIA s.r.o.
20	VOŠ obalové techniky	42	CYKLOS, výrobní družstvo Choltice	61	RONEX s.r.o.
23	Střední škola aplikované kybernetiky s.r.o.	43	Oki Systems (Czech and Slovak) s.r.o.		
24	POWERPRINT s.r.o.	44	COMAC spol. s.r.o.		

PRAVÉ KŘÍDLO / RIGHT WING



č. stánku firma

200	Originální s.r.o.
201	MARGITA JEŽKOVÁ - HERISSON
202	EUROPACK
203	TVAROVANIE PCHZ spol.s r.o.
204	SPECIAL PAPER s.r.o.
205	HUMI OUTDOOR s.r.o.
206	SVĚT TAŠEK s.r.o.
207	ARGUS CZ s.r.o.
208	GRADA PUBLISHING a.s.
209	B&S Communicate s.r.o.
210	friendlyway s.r.o.
211	STORY DESIGN a.s.
212	ČESKÁ MARKETINGOVÁ SPOLEČNOST o.s.
213	MARTIN MAŠEK
214	QEX a.s.
215	K-Square s.r.o.
217	NOEX
218	MACRO PLUS s.r.o.
219	SPARKS s.r.o.
220	HELENA HANZLOVÁ
221	ING. JIŘÍ MAREK
222	FREEBOARD ČR s.r.o.
223	ADORE s.r.o.
224	MagicGroup s.r.o.
225	ROSS s.r.o.
226	REKLAMNÉ SLUŽBY s.r.o.
228	JANSEN DISPLAY s.r.o.
229	RITTER CZ s.r.o.
230	HANTON ČR s.r.o.
231	GEKKO Promotion s.r.o.
232	MELWIN CZECH s.r.o.
233	ML TRADE v.o.s.
234	OPTIGER spol. s r.o.

č. stánku firma

235	TAMA Bohemia s.r.o.
236	ADLER Czech s.r.o.
238	OPTIMA PROMOTION s.r.o.
239	EXPO SOLUTIONS GmbH
240	COTTON CLASSICS HANDELS GmbH
241	ZDM s.r.o.
242	ZNAK MALÁ SKÁLA družstvo
243	JAS v.d.
243	OBZOR VDI Praha
243	Sdružení VD kartonáž a balení - CAPA
243	Svaz českých a moravských výrobních družstev
243	Templářské sklepy Čejkovice
244	ANITA B s.r.o.
244	GMS Technik s.r.o.
245	KAPATEX s.r.o.
246	MPM - QUALITY v.o.s.
248	BAUINVEST a.s.
249	GRASPO CZ a. s.
250	WILLSON & BROWN CZECH s.r.o.
251	PROTRADE s.r.o.
252	BADGE4U
253	A&G Co. s.r.o.
254	LITHNESS spol.s r.o.
255	KA.MA s.r.o.
256	CZECH IMAGE s.r.o.
257	ZABAVKA.CZ
258	ASKA PRAHA s.r.o.
261	TVAR v. d. Pardubice
262	Brněnská Drutěva v.d.
263	NAPAKO v.d.
264	ROGGI s.r.o.
265	ELLIPSE CZ s.r.o.
268	ATELIÉR HAŠKOVEC s.r.o.

č. stánku firma

269	ČOKOLÁDOVNY FIKAR s.r.o.
270	GLOBOS Bohemia s.r.o.
271	VINIS s.r.o.
273	ARON H.PRZYBYLOWSKA
274	SAVA
275	KEBACK MB s.r.o.
277	COFIN a.s.
279	LOGOPRINT s.r.o.
280	KARTON P+ P s.r.o.
281	KOH-I-NOOR HARDTMUTH a.s.
282	AFIM s.r.o.
282	ALEA sportswear spol. s.r.o.
283	ČESKÁ TEXTILNÍ a.s.
284	STIL trade s.r.o.
285	Šicí technika Brother s.r.o.
286	DISKUS spol. s.r.o.
287	TARA INTERNATIONAL s.r.o.
288	CHOCOGASTRO s.r.o.
289	MFP paper s.r.o.
290	INVOS spol. s.r.o.
291	EXPOSAL - CZ s.r.o.
292	INTER FLAG s.r.o.
293	REDA a.s.
294	PROMORAIN s.r.o.
295	HART tašky s.r.o.
296	BALOUŠEK s.r.o.
PK	POPAI CENTRAL EUROPE

FOYER

FACE UP s.r.o.
PANEL PLUS PRESS
SCENOGRAFIE s.r.o.

Průmyslový Palác, Pravé křídlo
23. 3. 2010
11,00 - 11,45
Marketing včera, dnes a zítra
Moderátor: Jitka Vysekalová, prezidentka ČMS
Diskutují: odborníci České marketingové společnosti
aWjejich hosté

Diskusní panel zaměřený hlavně na budoucnost marketingu s reflexí na jeho minulost. Při návratu k začátkům, nejde o nostalgické vzpomínání, ale o využití toho pozitivního co bylo přínosné ke splnění cílů, které si klademe pro budoucnost. Vstoupili jsme do dalšího roku krize či recese aWmarketing se může stát jedním z významných prostředků k řešení současných problémů.

Garant: Česká marketingová společnost
Oslava 20. Výročí české marketingové společnosti

Při příležitosti významného výročí založení ČMS budou zakládajícím a dalším významným individuálním i kolektivním členům předány **pamětní listy**.

11,45 - 12,00
Vyhlášení soutěže ČMS – MARKETÉR ROKU
Za vyhlášovatele soutěže: Gustav Tomek, vice-president České marketingové společnosti
12,00 - 12,30
Předání pamětních listů předsedům ČMS a zakládajícím kolektivním členům
Zástupci České marketingové společnosti
13,00 - 13,45
Marketingové nástroje pro české firmy

Strategie připravila diskusi o marketingovém výzkumu aWmarketingových nástrojích pro menší a střední firmy.

Moderuje: Zdeněk Strnad, Strategie
Garant: Mladá fronta, vydavatel týdeníku o marketingové komunikaci Strategie
14,00 - 15,00
„3D reklama funguje“

Jako každý rok, i letos organizujeme při příležitosti vyhlášení výsledků soutěže Hvězda 3D reklamy diskusní panel na veletrhu Reklama, Polygraf.

Téma je tentokrát **„3D reklama, která funguje“**.

Zástupci agentur a jejich klientů budou prezentovat práce zWoboru 3DR, jež na trhu uspěly a zafungovaly. Nahlédneme do zákulisí, jak předměty vznikaly, co bylo cílem a jak se cíle podařilo naplnit.

Garant: Asociace 3D reklamy
15,00 - 15,55
Vyhlášení výsledků soutěže hvězda 3D reklamy

Vzhledem ke stále se zvyšující úloze 3D reklamy v celém reklamním mixu **Asociace třídimenzionální reklamy (A3DR), M.I.P. Group, Strategie a Asociace komunikačních agentur (AKA)** vyhlásí výsledky již devátého ročníku prestižní **soutěže o nejlepší reklamní předmět**.

Tato soutěž je určena českým i zahraničním firmám pracujícím s 3D reklamou ať již jako agentury, promotion teamy či klienti.

16,00 - 16,30
První křest knížky „Retail Marketing“

vydané v nakladatelství Management Press

Autoři:

Ing. Milan Postler, PhD – vedoucí autorského kolektivu (pedagog – odborný asistent na VŠE v Praze se zaměřením na problematiku marketingu, marketingových komunikací aWmarketingového výzkumu trhu)

Doc. PhDr. Ing. Vladimír Bárta, CSc. (uznávaný odborník na problematiku chování spotřebitele a výzkum trhu, bývalý ředitel výzkumné agentury Psyma Praha, dnes pedagog na VŠE v Praze)

Ing. Ladislav Pátík (ředitel agentury WTL I.M.C. Services, specialista na problematiku trade marketingu a podlinkových marketingových komunikací)

Publikace *Retail Marketing* je zaměřena na uplatnění marketingu a jeho nástrojů v podnikatelské činnosti obchodních společností, především v obchodních řetězcích. Do obsahu publikace se promítly změny související s uplatněním jedno-

Industrial Palace, Right Wing
23. 3. 2010
11.00-11.45
MARKETING YESTERDAY, TODAY AND TOMORROW
Presenter: Jitka Vysekalová, President of the Czech
Marketing Association
Discuss: the Czech Marketing Association specialists and their guests

Panel discussion is mainly focused on the future of marketing with reflections on its past. The return to beginning isn't about reminiscences, but about the improvement of that positive what was beneficial for goals realization, which we pose for the future. We have come into next year of a depression or recession and marketing is becoming one of the most significant resource for a solving of present problems.

Sponsor: The Czech Marketing Association
20TH ANNIVERSARY OF THE CZECH MARKETING ASSOCIATION

On the occasion of a significant jubilee of the foundation of the Czech Marketing Association commemorative certificates will be passed along to foundation and other prominent individual or collective members.

11.45 - 12.00
Announcement of the competition of the Czech Marketing Association – MARKETER OF THE YEAR

On behalf of the competition's announcers: Gustav Tomek, Vice-President of the Czech Marketing Association

12.00 - 12.30
Handing over of commemorative certificates to chairmen of the Czech marketing association and to foundation collective members

representatives of the Czech Marketing Association

13.00 - 13.45
Marketing tools for the Czech firms

The Strategy has prepared a discussion about a marketing research and marketing tools for minor and middle firms.

Presents: Zdeněk Strnad, The Strategy
Sponsor: Mladá fronta, the editor of Strategy, the weekly about a marketing communication
14.00 - 15.00
“3D advertising works“

Like every year, also this year we organize on the occasion of results announcement of the competition **“Star of 3D advertising“** discuss panel on the Reklama, Polygraf trade fair. The theme is **“3D advertising, which works“** in this time. Representatives of agencies and their clients will present works from 3D advertising branch, which succeeded and operated on the trade. We will peep into the backstage, how articles came into begin, what was the goal and how the goal was completed.

Sponsor: the 3D Advertising Association
15.00 - 15.55
Announcement of the results of the competition “star of 3D advertising“ with regard to the ever-increasing role played by 3D advertising in the entire advertising mix the **Association of Three-Dimensional Advertising (A3DR), M.I.P. Group, the Strategy** and the **Association of Communication Agencies (AKA)** will announce the results already of the ninth year of the prestigious competition **for the best advertising article**.

The competition is opened to the Czech and foreign companies working with 3D advertising, whether in the role of agencies, promotion teams or clients.

16.00 - 16.30

The first launch of the “Retail Marketing“ book published in the Management Press publishing

Authors:

Ing. Milan Postler, PhD – leader of authors collective (pedagogue – special assistant on VŠE in Prague with the alignment on a marketing problems, marketing communications and a marketing market research)

Doc. PhDr. Ing. Vladimír Bárta, CSc., (past master on problems of a behaviour of consumer and a market research, ex-director of the Psyma Prague research agency, today a pedagogue in V3E in Prague)

Ing. Ladislav Pátík, (director of the WTL I.M.C. Services agency,

věšších poznatků vědy a techniky v marketingu, novými trendy v marketingu, změnami v chování spotřebitelů a tlakem na společenskou odpovědnost firem. Publikace *Retail Marketing* je určena jak studentům vysokých škol se zaměřením na obchod a obchodní podnikání, tak pracovníkům marketingových oddělení retailingových řetězců, a také živnostníkům, kteří podnikají především v oblasti maloobchodu.

24. 3. 2010
11,00 - 11,30
Vyhlášení osobnosti veletržního průmyslu

Jediné profesní společenstvo českého veletržního průmyslu sWcelorepublikovou působností, sdružující veletržní areály aWfirmy, které výstavní akce pořádají doma i v zahraničí aWdalší subjekty, které se na nich podílejí specifickými službami, vyhláší ve pořadí třetí osobnost veletržního průmyslu. *Moderuje: Ing. arch. Zdeněk Štefka, CSc.* člen předsednictva SOVA ČR, ředitel Výstaviště Flora Olomouc *Ocenění předávají: Karel Burda*, Osobnost roku 2007, ředitel Ostravské výstavy, a.s., *doc. PhDr. Dušan Pavlů, CSc.*, Osobnost roku 2008, ředitel Amasia Expo a *PhDr. Jan Novotný*, předseda SOVA ČR, obchodní ředitel Incheba Praha.

Za účasti členů a hostů SOVA ČR

POP AI FORUM

V letošním roce vzniká ojedinělý konferenční projekt usku-tečněný na veletrhu Reklama, Polygraf pod hlavičkou POPAI CE. Přináší řadu zajímavých prezentací z výzkumu i z praxe.

11,45 - 12,30
Využití in-store prostředků v marketingové komunikaci zWpohledu zadavatelů reklamy

Výsledky výzkumu POPAI CE, který analyzuje aktuální postoje zadavatelů reklamy v ČR k POP reklamě a specifikuje vnímání POP aplikací významnými značkovými výrobci z oblasti rychloobrátkového zboží, textilu, elektroniky, automobilů, služeb atd., kteří in-store nástroje aktivně nasazují.

Přednáší: Daniel Jesenský, prezident POPAI CE, jednatel DAGO APC, s.r.o.

12,45 - 13,15
Češi a reklama

Moderátor: Jitka Vysekalová, ČMS

Účastníci diskuze: Olga Kopecká, Factum Invenio, zástupce AKA a ČSZV jako partneri projektu.

Témata diskuze:

- Cítí se lidé přesyceni reklamou v jednotlivých médiích?
- O kterých médiích si Češi myslí, že reklama v nich má největší šanci, že si jí všimnou?
- Jak se díváme na reklamu v dětských televizních pořadech?
- Přiznáváme nákupy ovlivněné reklamou?
- Jaké společenské funkce reklamě přisuzujeme? Zvyšují známé osobnosti důvěryhodnost reklamy?
- Existují „citlivé“ oblasti či témata v reklamě?

13,30 - 14,15
Efektivní digital signage – success stories

Digital signage jako nový fenomén, vyrůstající v dobách postmoderny. Zástupce firmy friendlyway představí úspěšné aplikace informačních technologií, které otevírají cestu k uživatelům v in-store marketingu a v oblasti out of home advertising a digital signage. Podělí se s vámi o mezinárodní zkušenosti, reference a success stories nasbírané partnery friendlyway z České republiky, ale i z celého světa.

Přednášející: František Polák, friendlyway

14,15 - 14,30

Představení festivalu Duhová Kulička, včetně ohlášení jmen poroty

Nela Fišerová, ředitelka soutěže Duhová kulička

14,30 - 15,00

Kreativní festivaly a jejich význam pro komerční komunikaci

Eda Kauba, kreativní ředitel Euro RSCG a předseda Art Directors Clubu ČR

15,00 - 15,30

Diskuse na téma Etika v reklamě - zbytečný luxus, nebo nutný standard?

Moderuje: Zdeněk Strnad, týdeník Strategie

specialist on problems of a trade marketing and under-link marketing communications)

The Retail Marketing publication is focused on marketing use and its tools in a business activity of trading companies, especially in multiple stores. To the substance of the book are projected changes related with use of the most modern findings of science and technique in marketing, new trends in marketing, changes in behaviour of consumers and a pressure on social responsibility of companies. *The Retail Marketing publication* is intended for university students with the invention of business and business venture, also for tradesmen, which run a business above in the retail sphere.

24. 3. 2010
11.00 - 11.30

Announcement of the personality of the fair industry the only profession guild of the Czech fair industry with all the republic activity, grouping fair areas and firms, which arranges fair actions at home and abroad and other subjects, which participate in them by specified services, it proclaims in the of third personality of the fair industry.

Presents: Ing. arch. Zdeněk Štefka, CSc., Member of the SOVA ČR Presidium, Director of the Flora Olomouc trade fair *Awards transmit: Karel Burda*, Personality of 2007, Director of the Ostrava výstava, a.s., *doc. PhDr. Dušan Pavlů, CSc.*, Personality of 2008, Director of Amasia Expo and *PhDr. Jan Novotný*, Charmain of SOVA ČR, Business Director of Incheba Praha.

With the attendance of members and guests of SOVA ČR

POP AI FORUM

This year the unique conference project carried on the Reklama, Polygraf trade fair is coming up under the head of POPAI CE. It brings a number of interesting presentations from research and from practise.

11.45 - 12.30

Use of in-store instruments in a marketing communication from the look of advertising submitters

Assortments of POPAI CE research, which analyzes the actual stands of advertising submitters on the Czech Republic to POP advertising and it specifies senses of POP applications of significant branded producers from branch of Fast Moving Consumer Goods, textile, electro, cars, services etc., which actively stool in-store tools.

Lectures:

Daniel Jesenský, President of POPAI CE, Agent of DAGO APC, s.r.o.

12.45 - 13.15
Czechs and advertising

Presenter: Jitka Vysekalová, the Czech Marketing Association *Discussion participants: Olga Kopecká*, Factum Invenio, AKA representative and ČSZV as project partners

Discussion themes:

- Do people feel tired by advertisement in single Medias?
- About which Medias do the Czechs think about, that advertisement has the biggest chance they take notice of it?
- How do we look on advertisement in children TV programmes?
- Do we admit the shopping influenced by advertisement?
- What social functions do we attribute to advertisement? Do known personalities increase trustfulness of advertisement?
- Do "sensible" spheres or themes exist in advertisement?

13.30 - 14.15
Effective digital signage – success stories

Digital as new phenomenon, growing in post-modern age. A representative of the friendlyway company will introduce successful applications of informative technologies, which open the way to users in in-store marketing and in a sphere of out of home advertising and digital signage. He will share you with international experience, references and success stories gathered by partners of the friendlyway from the Czech Republic and from all the world.

Lecturer: František Polák, friendlyway

14.15 - 14.30

The introduction of the Rainbow Marble festival, including a notification of names of the jury

Nela Fišerová, Director of the Rainbow Marble competition

Účastníci: **Nela Fišerová**, Duhová Kulička; **Eda Kauba**, kreativní ředitel Euro RSCG a předseda Art Directors Clubu ČR; **Oto Klempíř**, kreativní ředitel agentury JWT, poradce Duhové kuličky; **Jiří Mikeš**, čestný prezident Duhové kuličky, doyen české reklamy; **Jiří Janoušek**, předseda Asociace komunikačních agentur; **Ladislav Šťastný**, výkonný ředitel Rady pro reklamu

16,00 - 17,00

Přednášející:

Filip Hráček (Google) - **Představení nástroje Google Website Optimizer**

Google Website Optimizer je bezplatný nástroj na testování různých variant webu. Změří, zda je pro prodej na vašich stránkách lepší modré nebo červené tlačítko, nebo o kolik procent se zvedne konverzní poměr po nasazení nové verze webu. Nástroj používají tisíce firem po celém světě, a samozřejmě se na jeho základě rozhoduje i Google.

Ondřej Šebor (Dobry web) - **Bannery v PPC**

Jak využít obsahovou síť Google k bannerové reklamě placené nejen za proklik. Jak dostat banner na stovky webů za výrazně nižší náklady na zobrazení, než v případě velkých zpravodajských portálů.

Tomáš Potěšil (Payperclick.cz) - **10 nejčastějších chyb při inzerci ve vyhledávačích**

Praktické tipy, jak za své peníze investované do PPC reklamy získat více. Nebo jak za méně peněz dosáhnout stejného efektu. Několik malých základních úprav v PPC kampaních dokáže zvýšit jejich efektivitu o desítky procent.

25. 3. 2010

11,45 - 12,00

Fresh marketing

Odborný měsíčník Fresh marketing připravuje pro návštěvníky veletrhu, hlavně pro studenty odborných škol zajímavou soutěž a spolupráci, kterou bude v rámci doprovodného programu prezentovat.

VIP salonek 1. patro

Pravé křídlo Průmyslového Paláce

23. 3. 2010

od 12,30

Setkání při příležitosti 20. výročí České marketingové společnosti

Zasedání čestného předsednictva a hodnotící komise Marketér roku

Setkání Regionálních klubů ČMS

15,30 - 17,00

Setkání vítězů Hvězda 3D reklamy a pozvaných hostů A3DR u číše vína

24. 3. 2010

11,45 - 14,00

Valná hromada SOVA ČR

15,00 - 18,00

Valná hromada asociace POPAI CE

14.30 - 15.00

Creative festivals and their meaning for commercial communication

Eda Kauba, Creative Director of Euro RSCG and Chairman of Art Directors Club ČR

15.00 - 15.30

Discussion on the theme of Ethics in Advertising – needless luxury or necessary standard?

Presents: **Zdeněk Strnad**, the Strategy weekly

Participants: **Nela Fišerová**, Rainbow Marble; **Eda Kauba**, Creative Director of Euro RSCG and Chairman of Art Directors Club ČR; **Oto Klempíř**, Creative Director of the JWT agency, Juryman of the Rainbow Marble; **Jiří Mikeš**, Honest President of the Rainbow Marble, doyen of the Czech advertising; **Jiří Janoušek**, Chairamn of the Association of Communication Agencies; **Ladislav Šťastný**, Executive Director of the Council for Advertising

16.00 - 17,00

Lecturer:

Filip Hráček (Google) – **Showing of the Google Website Optimizer tool**

Google Website Optimizer is the gratis tool for a testing of different variants of web. It matches, if there is a blue or red button better for selling on your sites or how much more percents the conversion ratio will increase after setting a new version of web. The tool is used by thousands firms around the world and of course Google decides on its account.

Ondřej Šebor (Good web) - **Banners in PPC**

How to utilize the Google content network for banner advertising paid not only for a pres-up. How to get a banner into hundreds of webs for sharply lower spending on display, then in a case of big intelligence portals.

Tomáš Potěšil (Payperclick.cz) - **10 most frequent mistakes at the publicity in browsers.**

Practical tips, how to obtain more for own money invested to PPC advertising. Or how to achieve the same effect for less money. Several small basic adjustments in PPC campaigns can increase their efficiency about ten percents.

25. 3. 2010

11.45 - 12.00

Fresh marketing

The special monthly Fresh marketing prepares for fair visitors, mainly for students of vocation schools, an interesting competition and cooperation, which will be presented in terms of the accompanying programme.

VIP closet, 1st floor of Industrial Palace, Right Wing.

Industrial Palace, Right Wing

23. 3. 2010

from 12,30

Meeting on the occasion of 20th jubilee of the Czech Marketing Association

Conference of the Czech presidium and critical commission of Marketer of the year

Meeting of Regional Clubs of the Czech Marketing Association

15.30 - 17.00

Meeting of winners of Star of 3D Advertising and invited guests of A3DR with glass of wine

24. 3. 2010

11.45 - 14.00

General meeting of SOVA ČR

15,00 - 18,00

General meeting of the POPAI CE Association



DUHOVÝ PAPERSEK

Vzhledem k nezastupitelnému postavení signmakingu v rámci marketingových komunikací vypisuje společnost M.I.P. Group v souladu se zájmy svých klientů soutěž o nejlepší signmakingovou realizaci za rok 2009, pod názvem DUHOVÝ PAPERSEK.

Vyhlášení proběhne dne 24.3. v Lapidáriu pražského Výstaviště.

Soutěžní práce budou prezentovány od 23. do 25.3. 2010 v prostorách veletrhu v části levého křídla.

KALENDÁŘ ROKU

Kolegium Typografie společně se společností M.I.P. Group vyhlašují soutěž o nejlepší kalendář roku 2009. Cílem projektu je podpora kreativity, tiskové a grafické úrovně kalendářů jako svébytného média.

Soutěžní práce budou prezentovány od 23. – 25.3. 2010 v prostorách foyer Průmyslového Paláce.

HVĚZDA 3D REKLAMY

Vzhledem k nezastupitelné úloze 3D reklamy v celém reklamním mixu a s přihlédnutím k důležitosti tohoto oboru vyhlašuje asociace A3DR, společnost M.I.P. Group a týdeník Strategie již 9. ročník prestižní soutěže o nejlepší reklamní předměty. Tato soutěž je určena českým i zahraničním společnostem, které pracují s 3D reklamou, ať už jako agentury, promotions týmy či klienti.

Vyhlášení výsledků proběhne dne 23.3.2010 od 15.00 hodin v prostorách doprovodného programu v Pravém křídle Průmyslového Paláce.

Soutěžní práce budou prezentovány od 23. – 25. 3. 2010 v prostorách pravého křídla Průmyslového Paláce.

ČESKÝ DIREKT & PROMO

Asociace direct marketingu a zásilkového obchodu (ADMAZ) a iBTL sekce při Asociaci komunikačních agentur (AKA) vyhlašují nový ročník soutěže ČESKÝ DIREKT & PROMO, která nabízí reklamním profesionálům a agenturním týmům možnost porovnat svoje práce zaměřené na oblasti podpory prodeje, aktivace značek, přímé komunikace a digitálních řešení mezi sebou na českém a slovenském trhu a vítězům jednotlivých kategorií v soutěži IMC European Awards v rámci nejlepších projektů z celé Evropy. Smyslem soutěže není hodnotit pouze nápaditost a kreativitu jednotlivých řešení, ale i jejich napojení na strategii značek, které rozvíjejí, a samozřejmě i jejich dopad na výkony a růst těchto značek.

Soutěžní práce budou prezentovány od 23. – 25. 3. 2010 v prostorách foyer Průmyslového Paláce.

MARKETÉR ROKU

Česká marketingová společnost vyhlásila soutěž o udělení titulu Marketér roku. Cílem soutěže je přispět k rozvoji marketingu ve všech oblastech jeho uplatnění v Česku, popularizovat významné osobnosti z oblasti marketingu, prezentovat jejich odborné schopnosti a zásluhy. **Vyhlašovatelem soutěže je Česká marketingová společnost (ČMS).** Partnerem soutěže je M.I.P. Group, a.s.

Všechny podrobnosti o soutěži získáte na stánku ČMS (u doprovodného programu) a na www.cms-cma.cz.

RAINBOW BEAM

Competition for the best signmaking implementation in 2009. With regard to unsubstitutable position of signmaking within marketing communications, and according to interests of its clients, the company M.I.P. Group announces a competition for the best signmaking implementation in 2009, under the title of DUHOVÝ PAPERSEK.

The announcement will go through on March 24 in the Lapidarium of the Prague Exhibition Grounds.

Competition works will be presented from 23 to 25 of March, 2010 in exhibition spaces in a part of the left wing.

CALENDAR OF THE YEAR

Kolegium Typografie, together with M.I.P. Group, announces a competition for the best calendar of 2009. This project aims to support the creativeness, printing and graphic level of the calendar as a medium unto itself.

Competition works will be presented from 23 to 25 of March, 2010 in the foyer of the Exhibition Ground.

STAR OF 3D ADVERTISING

With regard to unsubstitutable task of 3D advertising in the entire advertising mix and taking into the importance of this branch, the A3DR association, the company M.I.P. Group and the weekly Strategie have opened the seven year of the prestigious competition for the best advertising articles. The competition is intended for both Czech and foreign companies working with 3D advertising, be they agencies, promotion teams or clients.

The results will be announced from March, 23th, 2010 from 3 p.m. within the Accompanying program.

Competition works will be presented from 23 to 25 of March, 2010 in the Right wing of the Exhibition Ground.

CZECH DIRECT & PROMO

The Association of Direct Marketing and Mail Order Trade (ADMAZ) and the iBTL Section at the Association Communications Agencies (AKA) announce a new year of the CZECH DIRECT & PROMO competition, which offers for advertising professionals and agency teams a possibility to compare their works focused on branches of sales promotions, brands activations, direct communication and digital solutions among each other on the Czech and Slovak market and to winners of single categories in the IMC European Awards in terms of the best projects from all Europe. The meaning of the competition is not only to evaluate imaginativeness and creativity of single solutions, but also their connection to strategies of brands, which they develop, and indeed their impact on function and growth of these marks.

Competition works will be presented from 23 to 25 of March, 2010 in the foyer of the Exhibition Ground.

Competition works will be displayed between 23. – 25.3. 2010 in the in the foyer of the Exhibition Ground.

MARKETER OF THE YEAR

The Czech Marketing Association has announced a competition for the conferment of the title Marketer of the Year. The competition aims to enhance the development of marketing in all areas of its application in the Czech Republic, to popularize personalities from the marketing domain, present their specialist skills and merits. The competition's announcer is the Czech Marketing Association (ČMS). The competition's co-organizer is M.I.P. Group a.s.

Detailed information about the competition is available at the Czech Marketing Association's stand or at www.cms-cma.cz


DUHOVÝ PAPERSEK






Mediální kampaň byla pojata velmi komplexně a ve finančním objemu překročila částku 3 010 000 Kč. Návštěvnická kampaň byla zaměřená na pracovníky marketingových oddělení firem, reklamní pracovníky, produkční, reklamní, mediální a PR agentury, umělecké profese a fotografy, grafická studia a zadavatelé reklamy. Svoji působností byla cílena na celou republiku. Náborové kampaně probíhali na veletrzích VisCom, 4N Show Peking, Rex Kijev a Reklama Moskva. Veletrh je uváděn v mezinárodních katalozích veletrhů.

Reklamní kampaň v odborných titulech probíhala v průběhu září 2009 až března 2010 v uvedených titulech:

Celkem bylo zveřejněno 133 inzerátů v uvedených odborných médiích

Denní a ekonomický tisk: Mladá Fronta Dnes, Lidové noviny, Právo

Celkem bylo zveřejněno 12 inzerátů v uvedených titulech

Denní a ekonomický tisk:

Mladá Fronta Dnes, Lidové noviny, Právo

Celkem bylo zveřejněno 12 inzerátů v uvedených titulech

Katalogy veletrhů v zahraničí a jiné katalogy

Katalog/catalogue VISCOM Düsseldorf, katalog/ catalogue; katalog/ catalogue 4N Show Peking/Beijing, katalog/ catalogue Reklama Moskva, katalog/ catalogue Digital Turecko

Vklad pozvánek pro obchodníky proběhl v titulech:

TOPI Profesional, Svět tisku, Fresh marketing, FONT, Trend marketing, Brand & Stories, Sign, Strategie, Marketing & Media, Mladá fronta DNES, Lidové noviny

Celkem bylo vloženo 73 000 ks pozvánek pro obchodníky v rámci vkladů

Rozhlasová kampaň probíhala na rádiu Impuls celkem 82 uvedení spotů

Internetová reklama na webech: viscom.de, bulgarreklama.com, euroexpo.ro, expocentr.ru, print-publishing.bg, signageworld.org, europeansourcing.com, kursiv.ru, display.de, poligrafika.rs, pro-ep.eu, oohmagazine.pl, graphicaexpo.gr, ambalaza.hr, signweb.com.ua, designportal.cz, strategie.cz, reklamaexpo.com, eurofirma.cz, primamarketing.cz, hyperinzerce.cz

Direct marketingová kampaň byla zaslána:

4 805 adresných doručení – tuzemsko; 987 adresných doručení – EU; 854 adresných doručení – Slovensko; 56 adresných doručení – mimo EU

Celkem bylo adresně pozváno 6 702 odborníků

Oudoorová kampaň v měsíci březnu proběhla v měsících únor a březen v Brně a Praze

Indoorová reklamní kampaň na cityligtech společnosti M.I.P. Group, Letiště – Praha Ruzyně

měsíční kampaň na 8 nosičích/březen 2010

The media campaign had a very comprehensive design and its financial volume exceeded CZK 3,010,000.

Visitor campaign was focused on the workers of marketing departments of various companies, on advertising workers, on the production, advertising, media and PR agencies, professional artists and photographers, graphic studios and advertisers. It was aimed at the entire Czech Republic. Advertising and canvassing campaigns were conducted at the fairs: VisCom, 4N Show, Beijing, Rex Kiev and Reklama Moskva. The fair is listed in the international catalogues of fairs.

The advertising campaign in the professional titles proceeded from September 2009 to March 2010 in following titles

In total there were published 133 advertisements on the stated professional media

Dailies and economy press: Mladá Fronta Dnes, Lidové noviny, Právo

In total there were published 12 advertisements in the stated titles

Dailies and economy press:

Mladá Fronta Dnes, Lidové noviny, Právo

In total there were published 12 advertisements in the stated titles

Catalogues of fairs abroad and other catalogues

Katalog/catalogue VISCOM Düsseldorf, katalog/ catalogue; katalog/ catalogue 4N Show Peking/Beijing, katalog/ catalogue Reklama Moskva, katalog/ catalogue Digital Turecko

The invitations for businessmen were inserted in titles:

TOPI Profesional, Svět tisku, Fresh marketing, FONT, Trend marketing, Brand & Stories, Sign, Strategie, Marketing & Media, Mladá fronta DNES, Lidové noviny

In total there were inserted 73 000 pc invitation cards for the businessmen within the inputs

The broadcasting campaign proceeded on Impuls radio with 82 spots in total

Internet campaign on webs: viscom.de, bulgarreklama.com, euroexpo.ro, expocentr.ru, print-publishing.bg, signageworld.org, europeansourcing.com, kursiv.ru, display.de, poligrafika.rs, pro-ep.eu, oohmagazine.pl, graphicaexpo.gr, ambalaza.hr, signweb.com.ua, designportal.cz, strategie.cz, reklamaexpo.com, eurofirma.cz, primamarketing.cz, hyperinzerce.cz

Direct marketing campaign was sent to:

7.805 addressed deliveries – inland; 987 addressed deliveries – EU; 854 addressed deliveries – Slovakia; 56 addressed deliveries – outside EU

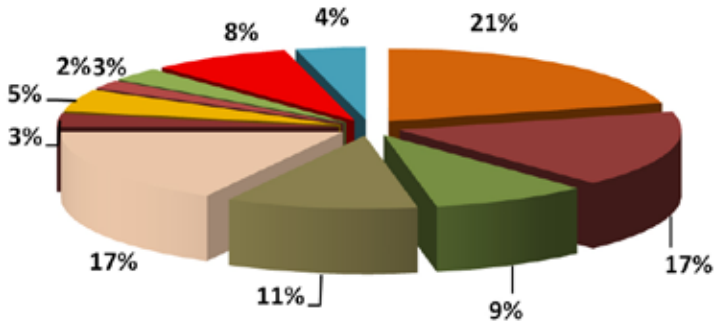
In total there were invited 6 702 specialists through the addressed deliveries

Outdoor campaign in March proceeded in February and March in Brno and Prague

Indoor advertising campaign on the city lights of M.I.P. Group, Prague Ruzyně Airport

monthly campaign on 8 carriers/March 2010

PODÍL JEDNOTLIVÝCH MÉDIÍ V RÁMCI REALIZOVANÉ REKLAMNÍ KAMPAŇĚ /
THE SHARE OF THE MEDIA IN THE ADVERTISING CAMPAIGN



- ODBORNÝ TISK/PROFESS JOURNALS
- DENNÝ TISK/DAILY PRESS
- KATALOGY ZAHRAŇIČNÍCH VELETRHŮ/KATALOGUE
- VKLADY V ODBORNÉM A EKONOMICKÉM TISKU / INVESTMENT INTO JURNALS
- ROZHLASOVÁ KAMPAŇ / RADIO CAMPAIGN
- INTERNET
- DIRECT MAIL CR

Těšíme se na setkání s Vámi
We looking forward to meet with you



Pořadatel / Organizer:

M.I.P. Group, a.s.

Hollarovo náměstí 11

130 00 Praha 3 / Prague

Česká republika / Czech Republic

Tel.: +420 267 31 55 85-8, Fax: +420 267 31 55 89, e-mail: sobota@mip.cz, www.reklama-fair.cz