

KALE  
NDÁŘ  
ROKU  
2011

Přihláška do soutěže

# Kalendář roku 2011

Registrační  
číslo   2011

Přihlašujeme závazně na základě soutěžních podmínek kalendář:

Název díla (uvedený název díla bude citován ve všech materiálech)

Vydavatel

Grafik

Fotograf

Spoluautor

Tiskárna

Tisková technika

Výrobce tiskových barev

Druh papíru

Použitý tiskový stroj

Umělecký záměr vydavatele

Počet listů

Rozměry v-mm

Náklad ks

Přihlašovatel (název společnosti, adresa, IČO, DIČ)

Kontaktní osoba / Jméno a příjmení

Tel.:

Fax:

e-mail:

Do soutěže přihlašuji celkem \_\_\_\_\_ návrhů.

Zasíláme 2 ks výtisku kalendáře a doklad o zaplacení registračního poplatku 4 200,- Kč. Poplatek byl zaplacen převodem na účet č. 51-2279360247/0100, KB Praha 6.

Složenkou typu C na adresu Digiramy

Čestné prohlášení

Přihlašovatel potvrzuje (je si vědom), že veškeré nároky z autorských práv k soutěžnímu dílu jdou na jeho vrub.

Svým podpisem zároveň stvrzuje, že souhlasí s podmínkami soutěže:

Podpis/razítko:

Dne:

Digirama, Tuchoměřická 343, 164 00 Praha 6,

e-mail: marsova.typografia@tercie.cz,

fax: 220 961 441, mobil: 776 664 427

Hlavní mediální partneři:

**Typografia**

**& Marketing  
Media**

Mediální partner:

**sign**

Partneři:

Michael Huber CZ  
huber group

**PIVOVAR  
MATUŠEK**

**Národní divadlo**

# KALE NDÁŘ ROKU 2011

**KALE  
NDÁŘ  
ROKU  
2011**

**Časopis Typografia  
a agentura M.I.P. Group a.s.  
vyhlašují**

## **11. ročník soutěže Kalendář roku 2011**

Soutěž je určena českým i zahraničním firmám, které vydávají, tisknou nebo zadávají výrobu kalendářů. Cílem soutěže je podpora kreativity, tiskové a grafické úrovně kalendářů v České republice a podpora výjimečných počinů v této oblasti.

### **Kdo může být přihlašovatelem**

- vydavatel
- tiskárna
- grafické studio
- agentura
- kterákoliv jiná fyzická nebo právnická osoba se souhlasem vydavatele

### **Přihlášky, účastnický poplatek**

uzávěrka: **4. 3. 2011**

účastnický poplatek:

**3 500 Kč + 20 % DPH**, celkem **4 200 Kč**

Při přihlášení více kalendářů

**sleva** z každé další přihlášky **1000 Kč**.

Sleva pro školy **50 %**. Zvýhodněné poplatky pro neziskové organizace.

Úhrada poplatku:

a/ bankovním převodem na účet:

Digirama s.r.o.,

vydavatele časopisu Typografia,

č. ú.: 51-2279360247/0100, KB, Praha 6  
(možno vyžádat zálohovou fakturu),

b/ složenkou typu C,

c/ hotově v redakci časopisu Typografia,  
Tuchoměřická 343, 164 00 Praha 6  
(po zaplacení bude vystaven daňový doklad).

Adresa pro zaslání přihlášky, 2 ks  
soutěžního kalendáře  
a dokladu o zaplacení:

**Časopis Typografia,  
Tuchoměřická 343, 164 00 Praha 6**

Přihlášené kalendáře budou hodnoceny  
a oceněny podle následujících kritérií:

- 1. design**
- 2. fotografie**
- 3. propagační účín  
a hlavní idea**
- 4. kvalitu tisku  
a celkového zhotovení**
- 5. digitální tisk**
- 6. osobité ztvárnění celebrit**
- 7. vyjádření sociální role**

### **Hodnocení soutěže**

- hodnocení provádí komise složená z renomovaných odborníků a zástupců uměleckých škol,
- hodnotící komise má právo neudělit cenu,
- v každém vyhlášeném kritériu hodnocení budou oceněny 3 nejlepší kalendáře (1. až 3. místo), za ně obdrží přihlašovatel diplom Kalendář roku 2011 včetně práva na zveřejnění,
- absolutní vítěz soutěže, který bude zvolen porotou z vítězů kategorií získává cenu GRAND PRIX,
- na návrh hodnotící komise mohou být uděleny zvláštní ceny.

### **Podmínky soutěže:**

- včasné vyplnění přihlášky, zaslání dokladu o uhrazení účastnického poplatku a 2 výtisků přihlášeného kalendáře,
- každý přihlášený soutěžní kalendář musí být přihlášen samostatnou přihláškou,
- přihlásit lze i set kalendářů se stejnou grafickou úpravou např. nástěnný + stolní
- počet přihlášených prací jedním účastníkem není omezen,
- za správnost a pravdivost údajů uvedených na přihlášce odpovídá přihlašovatel,
- v ceně účastnického poplatku jsou zahrnuty 2 vstupenky na vyhlášení výsledků soutěže, které budou přihlašovatelům doručeny doporučenou poštou po uzávěrce soutěže,
- odevzdáním řádně vyplněné a podepsané přihlášky a soutěžního kalendáře vyjadřují účastníci soutěže souhlas se všemi podmínkami účasti a berou na vědomí, že rozhodnutí odborné hodnotitelské komise je konečné a nelze se proti němu odvolat,
- zasláním kalendářů do soutěže přihlašovatelé souhlasí s reprodukcí díla v odborném tisku
- pro účely publikování v časopise Typografia prosíme o zaslání elektronických dat titulní strany a jedné libovolné vnitřní strany kalendáře na CD ROM ve formátu EPS nebo PDF.

### **Termíny a vyhlášení soutěže:**

Soutěž je vyhlášena ke dni 30. 11. 2010. Od této doby je možné zasílat přihlášky. Poslední termín pro zaslání přihlášek a kalendářů je **4. 3. 2011**, termín je zároveň uzávěrkou soutěže, do kdy lze přihlášku a kalendáře doručit do sídla časopisu Typografia. Odborná hodnotící komise provede vyhodnocení soutěže v březnu 2011. Vítězné práce budou zveřejněny v časopisu Typografia.

Vyhlášení výsledků soutěže a předání cen proběhne na 18. mezinárodním veletrhu REKLAMA, POLYGRAF 2011 na pražském Výstavišti v Holešovicích (23. až 25. 3. 2011); o přesném termínu vyhlášení budete informováni formou pozvánky. Veškeré přihlášené exempláře budou vystaveny v rámci mezinárodního veletrhu Reklama, Polygraf 2011.

Více informací na

**[www.typograficz.cz/soutez.html](http://www.typograficz.cz/soutez.html)  
[www.reklama-fair.cz](http://www.reklama-fair.cz), [www.mip.cz](http://www.mip.cz)**