

## Vítězové soutěže Český direkt

pořadí	kategorie	agentura	název
1.	Direct mail B2B	Wunderman	Sádra
2.	Direct mail B2B	OgilvyOne	Poslední kachna
3.	Direct mail B2B	Proximity Prague	Samoopalovací krém
1.	Direct mail B2C	Wunderman	Vizitky
2.	Direct mail B2C	OgilvyOne	Hanspaulka – for your sweet living
3.	Direct mail B2C	Proximity Prague	Fotbal - vystřel si svou škodu
1.	Direct mail, customer retention	rmg:connect	Vánoční Betlém
2.	Direct mail, customer retention	OgilvyOne	Pozvánka na Shakespearovské slavnosti
3.	Direct mail, customer retention	Saatchi & Saatchi	PF 2009
1.	Integrované kampaně	OgilvyAction	Graduate recruitment campaign
2.	Integrované kampaně	Semma	Chováme se odpovědně
3.	Integrované kampaně	OgilvyInteractive	PaySec – internetový platební nástroj
1.	Digitální media	Proximity Prague	PF 2009
2.	Digitální media	Wunderman	Zdobení vánočního stromku
3.	Digitální media	Wunderman	Kniha jízd
1.	Webové stránky	SYMBIO Digital	Microsite „Vánoční andělská prasátka“
2.	Webové stránky	Wunderman	To si vypiješ!
3.	Webové stránky	Wunderman	Internetový tábor

<b>Nejlepší z nejlepších</b>	<b>Wunderman</b>	<b>Sádra</b>
------------------------------	------------------	--------------

<b>Cena návštěvníků veletrhu</b>	OgilvyOne	Poslední kachna
----------------------------------	-----------	-----------------