



**GRAFICKÝ MANUÁL
KE ZNAČCE**



Varianty logotypu

Grafický manuál definuje jednu tvarovou variantu logotypu Reklama, Polygraf.

Letopočet v logotypu se mění v závislosti na aktuálním roce konání veletrhu.

V textu uvádíme název veletrhu v podobě **Reklama, Polygraf 2011**.

Povoleno je pět barevných verzí:

C (CMYK) – čtyřbarvotisk, dvoubarevná verze

P (PANTONE) – dvě přímé barvy, dvoubarevná verze

B (Black) – černá pozitivní verze

G (GRAY) – odstíny šedé

W (White) – bílá negativní verze

V komunikaci upřednostňujeme používání barevné varianty loga před jednobarevnými zobrazeními.



cmyk

pantone

černá

šedá

bílá

RP_c

RP_p

RP_b

RP_g

RP_w



Barevné varianty logotypu



základní verze logotypu v barvách CMYK
RP_c

základní verze logotypu v barvách PANTONE
RP_p



verze logotypu v odstínech šedé
RP_g



černá pozitivní verze logotypu
RP_b



bílá negativní verze logotypu
RP_w

Ochranný prostor logotypu

Aby nedocházelo k nevhodnému ovlivnění identifikace značky nebo ke zhoršení čitelnosti jinými nežádoucími grafickými prvky (písmy, logy, fotografiemi atd.) v její bezprostřední blízkosti, musí být značka aplikována na klidnou plochu o minimální velikosti, která je kodifikována na této straně.

Minimální ochranný prostor definuje vzdálenost pravého okraje písmene „f“ ve slově „polygraf“ od pravého okraje kruhu. Ochranný prostor zajišťuje dobrou čitelnost logotypu.

Výjimečně lze umístit logotyp přes pruh s informacemi, jak je vidět na příkladech uvedených na str. 18. Tato výjimka platí pouze pro zde zobrazené materiály a uplatňuje se pouze v této podobě.



Minimální velikost logotypu

Minimální šířka logotypu je 15 mm. Záleží ale na použité technologii tisku, vždy je třeba čitelnost individuálně posoudit.



Poměrová kodifikace logotypu

Poměrová kodifikace logotypu slouží jako vodítko pro případnou realizaci značky nestandardními metodami (např. malba na fasádu), a také pro lepší pochopení jejího tvarového a poměrového charakteru. Všechny prvky tvořící značku mají ve všech aplikacích vždy stejné proporce kodifikované čtvercovou pravoúhlou sítí. Značku je zakázáno jakkoli měnit a je vždy nutné používat pouze takové verze logotypu, které kodifikuje tento manuál.



Zakázané varianty logotypu

Je zakázáno měnit tvar logotypu. Při používání se musí respektovat zásady uvedené v tomto manuálu.

V žádném případě se logotyp nesmí deformovat horizontálně ani vertikálně (1, 2). Není přípustné měnit typ písma, přesouvat jednotlivé části logotypu a jinak s nimi manipulovat (3, 4) s výjimkou změny letopočtu dle aktuálního roku konání veletrhu. Je zakázáno měnit barevnost (5) nebo použít logotyp pouze v oranžové barvě (6).



Definice barev

V oblasti vizuální prezentace hrají barvy důležitou a nezastupitelnou roli. Jednotná identita není možná bez přesného definování barev, jejich důsledného dodržování a upřednostňování před černobílým zobrazením. Základní i doplňkové barvy se doporučují přednostně využívat na všech aplikacích veletrhu. Tento manuál je vytištěn na digitálním tiskovém stroji, barvy tedy nemusí vždy odpovídat výslednému vzhledu při tisku např. na ofsetové tiskárně. Pro přesnou identifikaci barev je nutné využít některého ze vzorníků společnosti PANTONE.

Oranžová

Definice pro stabilizovaný čtyřbarvotisk:

C – Cyan (azurová)	0%
M – Magenta (purpurová)	60%
Y – Yellow (žlutá)	100%
K – Black (černá)	0%

Definice pro tisk přímými barvami **PANTONE**: 152 C

Definice v systému **RGB**: R 220, G 120, B 0

Signmaking:

3M 50 – 50-32

RAL 2011 Deep Orange



Černá

Definice pro stabilizovaný čtyřbarvotisk:

C – Cyan (azurová)	0%
M – Magenta (purpurová)	0%
Y – Yellow (žlutá)	0%
K – Black (černá)	100%

Definice pro tisk přímými barvami **PANTONE**: Black C

Definice v systému **RGB**: R 0, G 0, B 0

Signmaking:

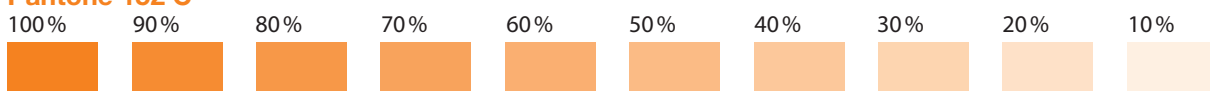
3M 50 – 50-12

RAL – 9011 Graphite black

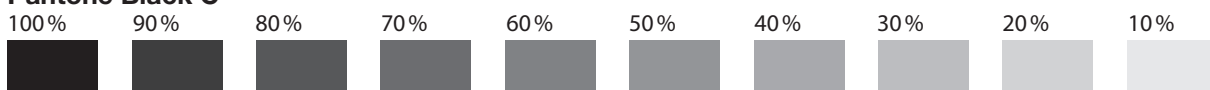


Odstíny definovaných barev s rozpětím 10%

Pantone 152 C



Pantone Black C



Pravidla používání barevných verzí logotypu

Barevné verze logotypu je povoleno aplikovat na bílou plochu nebo na klidné plochy světlých odstínů (1). Je nevhodné umísťovat logotyp na podklady, kde by se opticky ztrácel (2). V případech, kdy je podklad shodný s oranžovou barvou z logotypu nebo je plocha neklidná, lze aplikovat bílou negativní (3, 6) nebo černou pozitivní verzi logotypu (4), případně verzi v odstínech šedi (5). Při jejich výběru je třeba individuálně posoudit, která verze bude čitelnější. Značky v černé pozitivní, bílé negativní nebo šedé variantě podobě aplikujeme samozřejmě i tam, kde není možné tisknout barvy definované pro veletrh.

(1)



(2)



(3)



(4)



(5)



(6)



Definice písma

Základním písmem ke značce Reklama, Polygraf je písmo **Helvetica Neue CE**. Tímto písmem je v logotypu vysazen název Reklama, Polygraf 2011.

Doplňkovým písmem ke značce je bezpatkové písmo **Myriad Pro**. V případě, že tímto písmem nedisponujeme, lze využít také např. **Arial** (systémové písmo Windows).

Doplňková písma disponují širokou škálou řezů a používají se pro všechny druhy propagačních materiálů. Je zakázáno používat jiné typy písem s výjimkou atypických grafických řešení (např. novoročenka).

Na této straně je ukázka všech znaků a základních řezů písma **Helvetica Neue CE**.

Základní písmo Helvetica Neue CE:

Helvetica Neue CE Roman

aábcčddeéěfghijklmnňoopqrrřssttúúúvwxyýzž
 AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚÚVWXYÝZŽ
 1234567890 ()*+,.--!#\$%&[]_‘{ }~’,,”«»»¶\x\

Helvetica Neue CE Italic

aábcčddeéěfghijklmnňoopqrrřssttúúúvwxyýzž
 AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚÚVWXYÝZŽ
 1234567890 ()*+,.--!#\$%&[]_‘{ }~’,,”«»»¶\x\

Helvetica Neue CE Medium

aábcčddeéěfghijklmnňoopqrrřssttúúúvwxy zž
 AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚÚVWXYI ZŽ
 1234567890 ()*+,.--!#\$%&[]_‘{ }~’,,”«»»¶ \

Helvetica Neue CE Medium Italic

aábcčddeéěfghijklmnňoopqrrřssttúúúvwxy zž
 AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚÚVWXYI ZŽ
 1234567890 ()*+,.--!#\$%&[]_‘{ }~’,,”«»»¶ \

Helvetica Neue CE Bold

aábcčddeéěfghijklmnňoopqrrřssttúúúvwxyýzž
 AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚÚVWXYÝZŽ
 1234567890 ()*+,.--!#\$%&[]_‘{ }~’,,”«»»¶\x\

Helvetica Neue CE Black

aábcčddeéěfghijklmnňoopqrrřssttúúúvwxy zž
 AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚÚVWXYZŽ
 1234567890 ()*+,.--!#\$%&[]_‘{ }~’,,”«»»¶ \

Definice doplňkového písma

Na této straně je ukázka všech znaků a několik základních řezů doplňkového písma Myriad Pro.

Myriad Pro Regular

aábcčddeéěfghiiJKLMNňoópqrřssttúúúvwxyýzž
 AÁBCČDĎEĚĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚÚVWXYZŽ
 1234567890 ()*+,-.---!#\$%&[]_ '{}~/' „“«»»¶\

Myriad Pro Italic

aábcčddeéěfghiiJKLMNňoópqrřssttúúúvwxyýzž
aábcčddeéěfghiiJKLMNňoópqrřssttUúúvwxyýzž
 1234567890 ()*+,-.---!#\$%&[]_ '{}~/' „“«»»¶\

Myriad Pro Semibold

aábcčddeéěfghiiJKLMNňoópqrřssttúúúvwxyýzž
AÁBCČDĎEĚĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚÚVWXYZŽ
 1234567890 ()*+,-.---!#\$%&[]_ '{}~/' „“«»»¶\

Myriad Pro Semibold Italic

aábcčddeéěfghiiJKLMNňoópqrřssttúúúvwxyýzž
aábcčddeéěfghiiJKLMNňoópqrřssttUúúvwxyýzž
 1234567890 ()*+,-.---!#\$%&[]_ '{}~/' „“«»»¶\

Myriad Pro Bold

aábcčddeéěfghiiJKLMNňoópqrřssttúúúvwxyýzž
AÁBCČDĎEĚĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚÚVWXYZŽ
 1234567890 ()*+,-.---!#\$%&[]_ '{}~/' „“«»»¶\

Myriad Pro Bold Italic

aábcčddeéěfghiiJKLMNňoópqrřssttúúúvwxyýzž
aábcčddeéěfghiiJKLMNňoópqrřssttUúúvwxyýzž
 1234567890 ()*+,-.---!#\$%&[]_ '{}~/' „“«»»¶\