



# Přihláška

## do soutěže Duhový paprsek

### Název práce

### Přihlašovatel

Jméno odpovědného pracovníka / funkce

Adresa

Město

Telefon

Fax e-mail

PSČ

Stát

GSM

### Realizátor

Jméno odpovědného pracovníka / za stranu realizátora

Jméno produkčního

Adresa realizátora

Město

Telefon

Fax

PSČ

Stát

GSM

e-mail

### Klient / zadavatel, pro něhož byla práce vyhotovena

Jméno odpovědného pracovníka

Adresa

Město

Telefon

Fax e-mail

PSČ

Stát

GSM

### Místo, kde je instalace provedena

Materiál, z něhož je práce zhotovena

Typ

Firma

Značka

### Kategorie, do níž práci přihlašuje

A - Světelná reklama\*

B - Reklama outdoor

C - Reklama indoor

D - Mobilní reklama

E - POP/POS reklama

### Příloha přihlášky:

Fotografie zachycující soutěžní práci jednak v detailním pohledu, jednak tak, aby bylo patrné její začlenění do okolního prostředí.

Příloženo počet  ks

V kategorii A - Světelná reklama předložte fotografie ve dvou variantách - za denního světla a za tmy.

Příloženo  ks .

(Fotografie musí být buď na fotopapíru o minimálním rozměru 13 x 18 cm, nebo v elektronické podobě tak, aby při délce kratší strany 13 cm dosahovaly rozlišení nejméně 300 dpi. Elektronické soubory se zasílají na médiu CD nebo DVD ve formátu pdf, jpg nebo tif.)